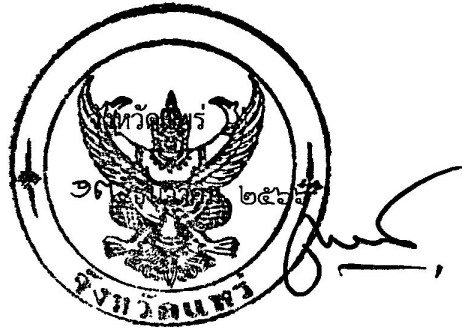




ที่ พร ๐๐๒๓.๑/ว ๒๐๑

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยจังหวัดแพร่แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๖ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๖ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ อย่างทั่วถึง รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๔๗๖๓ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ แนบท้ายนี้ เรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๓

โทรสาร ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗

ผู้ประสานงาน นายศุภมงคล ทาสี

06. ม.



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จังหวัดแพร่
เลขที่..... 4797
วันที่..... 12 ธ.ค. 2566
เวลา.....

ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๔๗๐๓

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๖

เรียน ปลัดจังหวัดแพร่ และท้องถิ่นจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ค่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๐๒ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดแพร่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัดแพร่) โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่เป็นประธาน มีปลัดจังหวัดแพร่ และท้องถิ่นจังหวัดแพร่เป็นเลขานุการร่วม และจังหวัดแพร่ได้แจ้งให้อำเภอทุกอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยให้คณะกรรมการฯ ทั้งระดับจังหวัด/อำเภอ/ท้องถิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่ตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๖ มายังจังหวัดแพร่ ดังนั้น เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับจังหวัด พร้อมทั้งแจ้งอำเภอทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับอำเภอ และให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับท้องถิ่น ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพร่ได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวผ่านเว็บไซต์จังหวัดแพร่ www.phrae.go.th หัวข้อ "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน" อีกช่องทางหนึ่งแล้ว

เรียน นายสุวิทย์ อ. ทนถ์ จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

- สวทศ. ส่วนภูมิภาค/เชียงใหม่
- ผอ.กท. ครร.ที่ ๔๔/๒๕๖๖.
- ผอ.ทอ.ท. ๑๒๓. ชุฒ.ทอ.ท.
- ทอ.๒๒๗๗๗๗๗๗.

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิติยา พงษ์พานิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

(นายสุภมงคล ทาสี)
เจ้าส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๖๒ ๐๖๔๖

(นายต่อพงษ์ ทับทิมโต)
ท้องถิ่นจังหวัดแพร่



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๔๒/ ๒๕๖๖

ลำดับ	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
๑.	เช็กเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และเบี้ยความพิการ ได้ทั่วประเทศ บนแอปฯ "ทางรัฐ"	สำนักนายกรัฐมนตรี คลิป์วิดีโอ ๑ คลิป
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม		
๒.	๓ มาตรการ "ช่วยเหลือ ป้อนกัน ปราบปราม" แก้ไขปัญหา หนี้ในระบบ และการทวงถามหนี้โดยมีขออนุญาตกฎหมาย	กระทรวงมหาดไทย อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านความมั่นคง		
๓.	เตือนภัย มิจฉาชีพแอบอ้างเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน "LINE" ของกรมส่งเสริมการเกษตร	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
๔.	เป็นเบาหวานก็ต้องออกกำลังกาย	สำนักนายกรัฐมนตรี อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	ใครบ้างที่มีสิทธิ์จะได้รับเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดู เด็กแรกเกิด	กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ คลิป์วิดีโอ ๑ คลิป
๖.	ตรวจรถฟรี ขับขี่ปลอดภัย ปีใหม่สุขใจ เช็กรถไฟพร้อมก่อน เดินทาง	กระทรวงคมนาคม อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	วิธีการใช้สมาร์ทโฟน และการชาร์จแบตเตอรี่อย่างถูกวิธี	กระทรวงมหาดไทย คลิป์วิดีโอ ๑ คลิป
๘.	ยาลิ้นฟ้า อันตรายกว่าที่คิด โฆษณากันทั้งผู้เสพ-ผู้ขาย	กระทรวงยุติธรรม อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	ผู้ช้จะกันตนมาตรา ๓๓๓ และ ๓๙ สบายใจได้ ป่วยเป็นมะเร็งประกันสังคมพร้อมดูแล	กระทรวงแรงงาน อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๑๐.	ภัยสุขภาพ ฝุ่นจิ๋ว PM ๒.๕	กระทรวงสาธารณสุข อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความร่วมมือกระทรวงที่ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย"
ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGpmxfi๑๖>
