

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๒๗/๒๗



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ, นายองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๘/ว ๒๗๘๕

ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่าได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่าสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ให้กระทรวงมหาดไทยประสานหน่วยงานในสังกัดจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ทุกแหล่งงบประมาณ) ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรวบรวมโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้วเพื่อให้การจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด จึงขอให้อำเภอแจ้งเทศบาลตำบลและองค์กรบริหารส่วนตำบลดำเนินการบันทึกข้อมูลโครงการดังกล่าวลงในแบบฟอร์มออนไลน์ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อในรูปแบบไฟล์ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ subsidy.dla@gmail.com โดยตรง ภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อในรูปแบบ Excel และในรูปแบบเอกสารจัดส่งข้อมูลให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแพร่และเทศบาลเมืองแพร่ขอให้พิจารณาดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติริ นุชมาก)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



QR CODE "ช่องทางการจัดส่งรายงาน"

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๓

ผู้ประสานงานนายกริชชญา จันทร์รวมสุข นสท.ชก. ๐๖๔ ๙๒๔๘๐๖

55.05 38617
ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๘/ว ๒๗/๕๕



| |
|--|
| สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ |
| เลขที่ ๑๔๗๖ |
| วันที่ 11 ก.ค. 2566 |
| เวลา |

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

| | | |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบสรุปข้อเสนอโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ให้กระทรวงมหาดไทยประสานหน่วยงานในสังกัดจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ทุกแหล่งงบประมาณ) ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรวบรวมโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ส่งให้กระทรวงมหาดไทยภายในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด ขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกข้อมูลโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ต้องการเสนอลงในแบบฟอร์มออนไลน์ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อในรูปแบบไฟล์ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ subsidy.dla@gmail.com ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดทำข้อมูลที่ได้บันทึกลงในแบบฟอร์มออนไลน์ตามข้อ ๑ ลงในตาราง “แบบสรุปข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อ ในรูปแบบเอกสารส่งให้จังหวัดรวบรวมส่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

/๓. ให้จังหวัด...

๓. ให้จังหวัดตรวจสอบกลับกรองข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด และสรุปเป็นภาพรวมของจังหวัด ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด เพื่อรวบรวมรายงานกระทรวงมหาดไทยตามกำหนดต่อไป

รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วยสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการกระจายอำนาจและการจัดทำงบประมาณเงินอุดหนุน

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๓๓๒

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๖๙๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นายณัฐฐานนท์ ดีบัณฑิต โทร. ๐๘ ๒๖๙๔ ๙๔๕๑

นายสิทธิชัย ฆลจันทร โทร. ๐๖ ๓๒๓๑ ๒๒๐๐



แบบฟอร์มออนไลน์

(<https://shorturl.asia/oagyu>)



สิ่งที่ส่งมาด้วย

(<https://shorturl.asia/yKYQz>)

แบบสรุปข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570

เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ภาค.....

| ที่ | ลำดับ ความสำคัญ | จังหวัด | อำเภอ | อปท. (อบจ./ทน./ทผ/ ทต./อบต.) | ชื่อแผนงานโครงการ | กิจกรรมโดยสรุป (พอสังเขป) | งบประมาณ (บาท) |
|-----|--------------------|---------|-------|------------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | รวม | | |

หมายเหตุ : กรณี อปท. ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณมากกว่า 1 โครงการ *ให้ระบุตัวเลขในช่องลำดับความสำคัญ

ตัวอย่าง

แบบสรุปข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570
เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ภาค.....เหนือ.....

| ที่ | ลำดับความสำคัญ | จังหวัด | อำเภอ | อปท. (อบจ./ท.บ./อบต.) | ชื่อแผนงานโครงการ | กิจกรรมโดยสรุป (พอสังเขป) | งบประมาณ (บาท) |
|-----|----------------|-----------|----------------|--------------------------|---|--|--------------------|
| 1 | 1 | เชียงใหม่ | เมืองเชียงใหม่ | อบจ.เชียงใหม่ | พลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งสุขภาพ เมืองแห่งสถาปัตยกรรม นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพองค์การบริการ ส่วนจังหวัดเชียงใหม่ | วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรองรับบริบทของการพัฒนาเมืองด้วยนวัตกรรมที่มีความเจริญ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม เพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็ว 2. เพื่อให้การบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ยั่งยืน 3. ส่งเสริม รวมถึงมีเทคโนโลยีการอำนวยความสะดวก และการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนในภาพองค์รวม 4. งบรวม 1. ติดตั้ง Smart Parking ระบบจอดรถอัจฉริยะ 2. ติดตั้งระบบ Smart Billboard LED Full Display ป้ายจอ LED โฆษณาประชาสัมพันธ์ 3. ติดตั้งระบบ DTC Bus Line ติดตามการเดินทางของรถโดยสาร 4. ติดตั้งระบบ Asset Tracking ระบบตรวจสอบและติดตามทรัพย์สินที่ท่องเที่ยว | 65,000,000 |
| 2 | 2 | เชียงใหม่ | เมืองเชียงใหม่ | อบจ.เชียงใหม่ | พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่าย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์... | | 40,000,000 |
| 3 | 1 | เชียงใหม่ | เมืองเชียงใหม่ | ท.บ.เชียงใหม่ | ส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณีวัฒนธรรม และชาติพันธุ์... | | 35,800,800 |
| 4 | 2 | เชียงใหม่ | เมืองเชียงใหม่ | ท.บ.เชียงใหม่ | พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ด้าน OTOP INNOVATION... | | 28,000,500 |
| | | | | | รวม | | 168,801,300 |

หมายเหตุ : กรณี อปท. ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณมากกว่า 1 โครงการ ให้ระบุตัวเลขในช่องลำดับความสำคัญ+

ข้อเสนอโครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|--|
| ๑. ลำดับความสำคัญ | ให้ระบุลำดับความสำคัญของโครงการ (*ให้ระบุตัวเลขเฉพาะกรณีที่มี ๒ โครงการ) |
| ๒. ชื่อแผนงาน/โครงการ | ระบุชื่อแผนงาน/โครงการ |
| ๓. หน่วยงานรับผิดชอบ | ชื่อ อปท.อำเภอ.....จังหวัด..... ผู้ประสานงานโครงการ..... ตำแหน่ง..... โทร..... e-mail..... |
| ๔. งบประมาณ (บาท) | ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการในภาพรวม และรายการกิจกรรม รวมทั้งกำหนดงบประมาณหลักท้ายสุดเป็น "หลักพัน" บาทถ้วน เช่น ๑๐,๑๒๕,๐๐๐ บาท |
| ๕. ประเภทโครงการ | ให้ระบุว่าเป็นโครงการที่ดำเนินการตามภารกิจปกติของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค/โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค |
| ๖. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ระบุลำดับที่และชื่อยุทธศาสตร์ย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและระบุลำดับที่และชื่อแผนแม่บท (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) |
| ๗. ความสอดคล้องกับหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | ระบุลำดับที่และชื่อหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) |
| ๘. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | ให้ระบุชื่อแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เช่น ภาคเหนือ - พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน |
| ๙. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล | ระบุถึงที่มา หลักการ เหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินโครงการ |
| ๑๐. วัตถุประสงค์ของโครงการ | ระบุวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาภาค |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|--|--|
| | |
| ๑๑. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | ระบุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยจะต้องมีความชัดเจนและเป็นไปได้ |
| ๑๒. พื้นที่เป้าหมาย | ระบุพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการ (ระบุพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนทั้งภาคและจังหวัด แต่หากมีพื้นที่เป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรมให้ระบุพื้นที่เป้าหมายเป็นรายกิจกรรมตามข้อ ๑๔) |
| ๑๓. กลุ่มเป้าหมาย | ระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการ (หากมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรมให้ระบุกลุ่มเป้าหมายเป็นรายกิจกรรมตามข้อ ๑๔) |
| ๑๔. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ | ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมสำคัญที่จะส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยแจกแจงแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน |
| ๑๕. ลักษณะของโครงการ | ให้ระบุว่าเป็นโครงการต่อเนื่องหรือโครงการที่ดำเนินการ ๑ ปี ทั้งนี้ กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง ให้ระบุช่วงปีที่จะดำเนินการ |
| ๑๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (เดือน) | ระบุระยะเวลาที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการ |
| ๑๗. ผลผลิต (Output) | ระบุผลผลิตของโครงการ |
| ๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) | ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการในลักษณะของผลลัพธ์ไม่ใช่ผลผลิตและเป็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ |

ข้อเสนอโครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|------------|
| ๑. ลำดับความสำคัญ | |
| ๒. ชื่อแผนงาน/โครงการ | |
| ๓. หน่วยงานรับผิดชอบ | |
| ๔. งบประมาณ (บาท) | |
| ๕. ประเภทโครงการ | |
| ๖. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | |
| ๗. ความสอดคล้องกับหมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | |
| ๘. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | |
| ๙. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล | |
| ๑๐. วัตถุประสงค์ของโครงการ | |
| ๑๑. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | |
| ๑๒. พื้นที่เป้าหมาย | |
| ๑๓. กลุ่มเป้าหมาย | |
| ๑๔. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ | |
| ๑๕. ลักษณะของโครงการ | |
| ๑๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (เดือน) | |
| ๑๗. ผลผลิต (Output) | |
| ๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) | |

**แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
พ.ศ. 2566 - 2570 เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

1. โครงการที่เสนอต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น
2. โครงการที่เสนอต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
3. โครงการที่เสนอต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางพัฒนาตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค มีการบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน รวมถึงสอดคล้องเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า/ห่วงโซ่การพัฒนาที่กำหนดไว้
4. โครงการที่เสนอต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที เช่น ความพร้อมด้านสถานที่ แบบแปลน/แบบรูปารายการ ประมาณการราคา เทคนิค บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายที่ชัดเจน และคำนึงถึงภาระผูกพันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
5. โครงการที่เสนอต้องเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง และเกิดผลกระทบในระดับภาค ไม่มีลักษณะเป็นโครงการย่อย หรือรวมโครงการย่อยเข้าด้วยกัน
6. โครงการที่เสนอต้องตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคอย่างแท้จริง (หากเป็นรายการก่อสร้างถนนทางหลวงท้องถิ่น ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน หรือแผนงานโครงการขนาดเล็กที่เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และภารกิจที่ถ่ายโอนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีวงเงินงบประมาณต่ำ ให้ดำเนินการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในแผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
7. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกข้อมูลโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570 เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ต้องการเสนอลงในแบบฟอร์มออนไลน์ตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ พร้อมกับจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อ ในรูปแบบไฟล์ MS Excel และ MS Word ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ subsidy.dla@gmail.com ภายในวันที่ 27 กรกฎาคม 2566
8. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดทำข้อมูลที่ได้บันทึกลงในแบบฟอร์มออนไลน์ตามข้อ 5 ลงในตาราง “แบบสรุปข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570 เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” พร้อมกับจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการแบบย่อ ในรูปแบบเอกสารส่งให้จังหวัดรวบรวม
9. ให้จังหวัดตรวจสอบกลับกรองข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570 เฉพาะโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด และสรุปเป็นภาพรวมของจังหวัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 11 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 ชุด (ประกอบด้วย ตารางแบบสรุปข้อเสนอโครงการฯ เรียงตามอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแบบฟอร์มข้อเสนอแบบย่อขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ภาพรวม เพื่อรวบรวมรายงานกระทรวงมหาดไทยตามกำหนดต่อไป โดยให้จังหวัดส่งเอกสารให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเฉพาะโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเท่านั้น

หมายเหตุ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญกับโครงการที่อยู่ในมติการประชุมคณะรัฐมนตรี
อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการ
ตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนา
เชิงพื้นที่ของรัฐบาล เช่น โครงการตามแนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
ภาคตะวันออก เป็นต้น



แบบฟอร์มออนไลน์ (<https://shorturl.asia/oagyu>)



สิ่งที่ส่งมาด้วย (<https://shorturl.asia/yKYQz>)

การระบุดำดับที่และชื่อยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทฯ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑ ด้านความมั่นคง
- ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑ ความมั่นคง
- ๒ การต่างประเทศ
- ๓ การเกษตร
- ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕ การท่องเที่ยว
- ๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
- ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
- ๑๕ พลังทางสังคม
- ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สามารถดาวน์โหลดได้จาก <https://bit.ly/3FCVrGn> หรือ QR code ด้านล่างนี้



ร่าง

แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ภายใต้ข้อเสนอโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้ง 6 ภาค (8 ประเด็นการพัฒนา)

| | |
|-----------------------|--|
| ภาคเหนือ | <ul style="list-style-type: none">○ การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ (Active Aging)○ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <ul style="list-style-type: none">○ เกษตรสมัยใหม่○ ท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง |
| ภาคกลาง | <ul style="list-style-type: none">○ การท่องเที่ยวระดับโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา |
| ภาคตะวันออก | <ul style="list-style-type: none">○ ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อนสู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย |
| ภาคใต้ | <ul style="list-style-type: none">○ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการให้มีมูลค่าสูง |
| ภาคใต้ชายแดน | <ul style="list-style-type: none">○ การพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์จังหวัดชายแดนใต้ ตลาดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง |

ภาคเหนือ

- การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ (Active Aging)

ร่าง แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรกรรม การประมง และการประมง พ.ศ.2568

| ภาค | เหนือ | ประเด็นการพัฒนา | พัฒนาผู้สูงอายุผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---|
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท | ที่ 11.5 | เรื่อง | การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ |
| | | เรื่อง | การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 | หมวดหมู่ที่ 04 | เรื่อง | ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง |
| | | เรื่อง | ไทยมีความยั่งยืนมั่นคง และมีนวัตกรรมทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม |
| | | เรื่อง | ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต |
| สอดคล้องกับ SDGs | เป้าหมายที่ 03 | เรื่อง | สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย SDG1001 บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างจำกัดที่สุด |
| | | เรื่อง | พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุผู้พิการเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | หลัก | เรื่อง | พัฒนาผู้สูงอายุผู้พิการเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) |
| | | เรื่อง | 2) พัฒนาผู้สูงอายุผู้พิการเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) |
| เป้าหมายการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2568-70 | ที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ | เรื่อง | พัฒนาผู้สูงอายุผู้พิการผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| | | เรื่อง | พัฒนาผู้สูงอายุผู้พิการผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) |
| ที่ที่เป็นนโยบาย/พื้นที่ดำเนินการ | พื้นที่เป้าหมาย | เรื่อง | 17 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำปาง สุโขทัย แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) |
| | | เรื่อง | สอดคล้องกับเป้าหมาย (ก.บ.) |

ประกอบด้วย 3 แผนงานย่อย : แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ แผนงานที่ 2 การส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ และแผนงานที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

| แผนงานที่ 1 | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) | |
|---|---|---------------------|---|--|---------|
| วัตถุประสงค์/พื้นที่ดำเนินการ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย-ในปีงบประมาณ (ถ้ามี) | ทิศทาง | กลยุทธ์ | เป้าหมาย | กลยุทธ์ |
| การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ | 1.7 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก และอุทัยธานี) | | | | |
| วัตถุประสงค์/เป้าหมาย-ในปีงบประมาณ 2568 | 1. ร้อยละของตำบลที่มีระบบการส่งเสริมสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ในชุมชนผ่านเกณฑ์ (ตรวจ ขอกระทรวงสาธารณสุข) 2. ร้อยละของผู้สูงอายุภาคเหนือที่มีการเข้าถึงบริการดูแลตาม Care Plan (ตรวจ ขอกระทรวงสาธารณสุข) 3. ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการดูแลในสถานบริการและในชุมชน (ตรวจ ขอกระทรวงสาธารณสุข) | | | | |
| แนวทาง | • การสร้างองค์ความรู้ผู้สูงอายุในการดูแลตนเอง • การสร้างองค์ความรู้แก่คนในครอบครัว และคนในชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ | | • พัฒนามาตรฐาน/หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ | • พัฒนาศูนย์บริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ | |
| โครงการ | | | | | |
| แนวทาง | • ส่งเสริมเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ | | • พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) | | |
| โครงการ | | | | | |
| แนวทาง | • สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ | | • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ | | |
| โครงการ | | | | | |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | • กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ/สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ/สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)) • กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม/กรมการจัดหางาน/กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) • กระทรวงวัฒนธรรม (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ) • กระทรวงสาธารณสุข (กรมอนามัย/สถาบันเวชศาสตร์ผู้สูงอายุ กรมการแพทย์/กรมสุขภาพจิต/สำนักประกันสุขภาพ/สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข) • กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน/กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น) • กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักบริหารการศึกษานอกโรงเรียน/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน) • กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | | |
| บูรณาการความร่วมมือเมื่อปีงบประมาณ 2568 | | | | | |

| แผนงานที่ 2 | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) | |
|--|---|---------------------|--|---|--|
| วัตถุประสงค์/พื้นที่ดำเนินการ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย-ในปีงบประมาณ (ถ้ามี) | ทิศทาง | กลยุทธ์ | เป้าหมาย | กลยุทธ์ |
| การส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ | 17 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก และอุทัยธานี) | | | | |
| วัตถุประสงค์/เป้าหมาย-ในปีงบประมาณ 2568 | 1. สัดส่วนผู้สูงอายุที่ทำงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 41.0 ต่อปี | | | | |
| แนวทาง | • พัฒนาและส่งเสริมอาชีพแก่ผู้สูงอายุ และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพแก่ผู้สูงอายุ | | • ส่งเสริมการทำงาน เพิ่มโอกาสในการทำงานของผู้สูงอายุ | • พัฒนาระบบส่งเสริมช่องทางภาคีสำหรับผลิตสินค้าและบริการของผู้สูงอายุ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ | • ระบบควบคุมเครื่องใช้ทางการทำงานของผู้สูงอายุ |
| โครงการ | | | | | |

| | | |
|---|--|---|
| แนวทาง | ส่งเสริมการนำปัญญาของผู้สูงอายุ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ | ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ |
| โครงการ | | |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ/สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ/สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)) กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม/กรมการจัดหางาน/กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) กระทรวงวัฒนธรรม (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ) กระทรวงสาธารณสุข (กรมอนามัย/สถาบันเวชศาสตร์ผู้สูงอายุ กรมการแพทย์/กรมสุขภาพจิต/กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก/กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ/สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข) กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักบริหารการศึกษานอกโรงเรียน/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | |
| บูรณาการความสำเร็จเมื่อถึงปีงบประมาณ 2568 | | |

| | | |
|---|--|--|
| แผนงานที่ 3 | ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | 17 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร พิษณุโลก ตาก อุทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ถ้ามี) | | |
| ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | 1. สัดส่วนประชากรอายุ 25-59 ปี ที่มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มีทิศทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด (ร้อยละ) | |

| แนวทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) |
|---|---|---|--|
| | ค้นหาทาง | ค้นหาทาง | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนใน 7 จังหวัดภาคเหนือ พัฒนาก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของผู้สูงอายุ พัฒนาบุคลากรที่สนับสนุนเรียนรู้ของผู้สูงอายุ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมบทบาทผู้สูงอายุในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น/ประสบการณ์สู่รุ่นหลัง/ชุมชน |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ/สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ/สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)) กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม/กรมการจัดหางาน/กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน) กระทรวงวัฒนธรรม (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ) กระทรวงสาธารณสุข (กรมอนามัย/สถาบันเวชศาสตร์ผู้สูงอายุ กรมการแพทย์/กรมสุขภาพจิต/สำนักประกันสุขภาพ/สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข) กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักบริหารการศึกษานอกโรงเรียน/สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | | |
| บูรณาการความสำเร็จเมื่อถึงปีงบประมาณ 2568 | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาคุณภาพคนแบบบูรณาการเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเบื้องต้นเพื่อแจ้งโครงการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 ไม่กระดาษเหนียวในการสั่งพิมพ์งาน

ภาคเหนือ

- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | เหนือ | ประเด็นการพัฒนา | เรื่องที่ | 05 | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | รายละเอียดของรายได้อุตสาหกรรมที่ส่งเสริม |
|---------------------------------|-------|-----------------|--|--|--|--|
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บัพ้อง | * | ที่ | เรื่อง | 05 | การท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative Tourism) | 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 |
| | | | | | | 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น |
| | | | | | | 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น |
| | | | | | | 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 10 |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา ฉบับที่ 13. | ที่ | เรื่อง | 02 | ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน | 050101 รายได้จากท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น | |
| | | | | | 0201 การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น | |
| | | | | | ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี | |
| | | | | | ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี | |
| สอดคล้องกับ SDGs | ที่ | เป้าหมายที่ | เรื่อง | 04 | ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง | 0401 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ |
| | | | | | | ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7 |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | ที่ | เรื่อง | 08 | ส่งเสริมการค้าสินค้าทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน | ส่งเสริมการค้าสินค้าทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน | SDG0809 ออกแบบและใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573 |
| | | | | | | SDG0801 ทำให้การค้าเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามหลักของประเทศไทย โดยเฉพาะในประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | ที่ | เรื่อง | 04.2 ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพของภาคให้มีความเหมาะสมกับสถาน | 4.2 ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพของภาคให้มีความเหมาะสมกับสถาน | ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพของภาคให้มีความเหมาะสมกับสถาน | ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพของภาคให้มีความเหมาะสมกับสถาน |
| | | | | | | เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน |
| เป้าหมายการพัฒนา | ที่ | เรื่อง | 05 | พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม / พัฒนาต่ออุตสาหกรรมและบริกรเป็นนามที่มีศักยภาพสูง | พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม / พัฒนาต่ออุตสาหกรรมและบริกรเป็นนามที่มีศักยภาพสูง | พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม / พัฒนาต่ออุตสาหกรรมและบริกรเป็นนามที่มีศักยภาพสูง |
| | | | | | | รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 11.5 ต่อปี |
| สอดคล้องกับเป้าหมาย (ตัวชี้) | ที่ | เรื่อง | 05 | เรื่องใหม่ แต่ต้องสอน สู้บ้าง สู้พูน เสียหาย พะเยา แพร่ และน่าน | เรื่องใหม่ แต่ต้องสอน สู้บ้าง สู้พูน เสียหาย พะเยา แพร่ และน่าน | เรื่องใหม่ แต่ต้องสอน สู้บ้าง สู้พูน เสียหาย พะเยา แพร่ และน่าน |
| | | | | | | ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ตัวชี้) |

ประกอบด้วย 4 แผนงานย่อย : แผนงานย่อย 1 ห้องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative Tourism) แผนงานที่ 2 การท่องเที่ยวคุณภาพในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE , Sport and Festival Tourism) แผนงานที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism) และแผนงานที่ 4 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

| แผนงานที่ 1 พื้นที่เป้าหมาย: พื้นที่ดำเนินการ ศิลปินพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด) ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 | | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 (ถ้ามี) |
|--|--|--|---|-------------------------------------|
| ชื่อโครงการ/กิจกรรม | | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | เป้าหมาย |
| <p>ชื่อพื้นที่เป้าหมาย: อำเภอสีมอก ลำปาง ลักษณะ: เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน</p> <p>ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568</p> <p>อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี</p> | | | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน อาทิ สืบค้นข้อมูล ศึกษาการเพิ่มมูลค่า กำนนกลุ่มนักท่องเที่ยว/กลุ่มเป้าหมาย การฟื้นฟูสินค้าวัฒนธรรม การบริการจัดการแบบมีส่วนร่วม | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงการ เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เช่น ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experiential design) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมารวมพัฒนากิจกรรมฯ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ตลอดทั้งปี | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาตลาด เช่น กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ การจัด FAM Trip รวมทั้งส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวีลธรรมมากขึ้น | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | <ul style="list-style-type: none"> การสร้าง Brand Lama Signature | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การวิจัย พัฒนา การออกแบบ การสร้างนวัตกรรม ระบบฐานข้อมูล ฯลฯ | <ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาค ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว กับการท่องเที่ยวกระแสหลัก/รอง ในจังหวัดและภาคเหนือ | <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์พันธกิจและสร้างการรับรู้ต่อกันท่องเที่ยว | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนาระบบข้อมูลมาตรฐานในพื้นที่ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/วิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) | | |
| รูปธรรมความสำเร็จเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2568 | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|------------------------------------|
| แผนงานที่ 2 | การท่องเที่ยวคุณภาพในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE , Sport and Festival Tourism) | | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | เชียงใหม่ เชียงราย | | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568) | อัตราการขยายตัวรายได้จากนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี | | | | |
| งบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| แนวทาง | ทิศทาง | กลางทาง | ปลายทาง | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> จัดการความรู้ อบรมศึกษายภาพ และบริหารจัดการชุมชนเครือข่าย รวมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และศึกษาความต้องการ/พฤติกรรมนักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รวมทั้งร่วมมาตรฐานในระดับสากล | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาตลาด เช่น กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ การจัดสื่อการตลาดในรูปแบบ ภาพนิ่ง และ Viral clip สำหรับตลาดเฉพาะแมกตามกลุ่มสัญชาติ รวมทั้งมีสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล การบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง ความพร้อมของบริการเดินทาง การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึง Social Media และ Online Platform ในกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาสถานที่จัดงานตามมาตรฐานสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยในนักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้สภาพกิจการกลางและขนาดย่อม และชุมชนท้องถิ่นนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และความรู้ร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ/วิชาการ | | | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)) กระทรวงวัฒนธรรม | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)) | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)) | | |
| สรุปความสำคัญ/ความสำเร็จ | | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|------------------------------------|
| แผนงานที่ 3 | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism) | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | เชียงใหม่ เชียงราย | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ถ้ามี) | | | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาบริการสุขภาพเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.0 ต่อปี | | | |
| ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| แนวทาง | ค้นหา | กลางทาง | ปลายทาง | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนา (R&D) และสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการนำเอาใช้เชิงพาณิชย์ | <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าโดยนำนวัตกรรมจากภูมิปัญญา การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์/บริการ รวมทั้งการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> การตลาดและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและความสะดวกสำหรับผู้อยู่อาศัย หรือ Universal design | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฮโซสินค้า การส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการ รวมทั้งพัฒนาบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการหรือสถานพยาบาล | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism) | | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริการสุขภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจบริการทางแพทย์และสุขภาพให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย | | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงสาธารณสุข | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข | |
| บูรณาการความร่วมมือ | | | | |
| บูรณาการความร่วมมือเป็นปีงบประมาณ 2568 | | | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| แผนงานที่ 4 | การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินงาน | เชียงใหม่ เชียงราย | | |
| ผลสัมฤทธิ์เป้าหมาย (ตัว) | | | |
| ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 11.5 ต่อปี | | |
| ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | |
| แนวทาง | คืบหน้า | กลางทาง | ปลายทาง |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> • สืบค้น จัดเก็บ รวบรวม องค์ความรู้และอัตลักษณ์ด้านอาหารพื้นถิ่น รวมทั้งวิถีการผลิต/วิถีชีวิต สาระออกฤทธิ์ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่ส่งผลต่อสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาอาหารด้วยเทคโนโลยีใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหรือกิจกรรมด้านอาหาร ตามกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ ความต้องการรสชาติที่ดี/สุขภาพ การเก็บอาหารเพื่อเป็นความทรงจำ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อต้องการประสบการณ์รูปแบบใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหรือกิจกรรมด้านอาหาร และกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ชุมชน เช่น การจัดการนำเที่ยวพร้อมกิจกรรมการอาหาร ให้เกิดประสบการณ์แปลกใหม่และหลากหลาย การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหรือกิจกรรมด้านอาหาร ตามกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ ความต้องการรสชาติที่ดี/สุขภาพ การเก็บอาหารเพื่อเป็นความทรงจำ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อต้องการประสบการณ์รูปแบบใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหาร เช่น การสร้างเรื่องราว สร้างเอกลักษณ์ และความน่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต รวมถึงการจัดแสดงอาหาร การปรุงรูป อาหารที่เป็นของฝาก โดยใช้ฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ | <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมภาคีเครือข่าย และสร้างความน่าเชื่อถือของร้านอาหารในพื้นที่ |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายเกษตรกร (ผู้ผลิต) ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) | <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน หรือพัฒนาแบบรับรองมาตรฐานในพื้นที่ เช่น Lanna Gastronomy | <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการจัดงานเทศกาลอาหาร งานแสดงสินค้าด้านอาหาร การสาธิตการทำอาหาร เป็นต้น |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการร้านอาหาร ให้มีมาตรฐาน มีความสะอาดและสุขอนามัย | <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหารแบบยั่งยืน อาทิ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การลดของเหลือทิ้งจากการทำอาหาร และการจัดการใช้พลาสติกหรือเปลี่ยนไปใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่าย | <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการจ้างงาน ส่งเสริมการค้าปลีก |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> • กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) • กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • กระทรวงสาธารณสุข • กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) • กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) • กระทรวงสาธารณสุข • กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานรัฐมนตรี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)) • กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) • สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) • กระทรวงสาธารณสุข • กระทรวงพาณิชย์ |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | |
| สรุปความสำเร็จเบื้องต้น | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาคุณภาพแบบบูรณาการเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเชิงลึกจากการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 โปรดระบุตัวชี้วัดไว้ในกรงเล็บพื้นที่งาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

○ เกษตรสมัยใหม่

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | ตะวันออกเฉียงเหนือ | ตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคเหนือ | ภาคกลาง | ภาคตะวันออก | ภาคใต้ |
|---------------------------------------|---|---|---|--|--|--------|
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท | 3.3 | 3.5 | 01 | 02 | 08 | 4.5.1 |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 | | | | | | |
| สอดคล้องกับ SDGs | | | | | | |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | | | | | | |
| แผนงาน | | | | | | |
| เป้าหมายการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2568-70 | | | | | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | | | | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย | | | | | | |
| ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | | | |
| แนวทาง | ทิศทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ หุงสุกพร้อมให้ หุงสุกพร้อม และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ รวมทั้งมีสำปะหลัง และ อ้อย ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสินค้าเกษตรชีวภาพ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสินค้าเกษตรชีวภาพ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์รวมเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ซึ่งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร มาใช้ในการวางแผนและควบคุมกระบวนการผลิตเกษตรสมัยใหม่ได้ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนสู่การปลูกพืชที่มีมูลค่าสูงในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว และสมุนไพร | |
| โครงการ | | | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเลี้ยงและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์เคี้ยวเอื้องคุณภาพสูง ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ ให้เป็นมาตรฐานเพื่อการส่งออก | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่จากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่เกษตรกรโดยนำไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่กระจายอยู่ทุกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องความรู้อื่น และนำการวิจัยผู้การไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | <ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการสินค้าเกษตรชีวภาพของตลาด | |
| โครงการ | | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาแหล่งผลิตเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | | |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมการข้าว กรมปศุสัตว์ กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร 4.0 คณะกรรมการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) | |
| บูรณาการดำเนินงานเรื่องถึงปีงบประมาณ 2568 | | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตรแบบบูรณาการเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเชิงจริงจากการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 วัตถุประสงค์การใช้งาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

○ ท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | | ระดับออกเสียงเหนือ | | ประเด็นการพัฒนา | | ข้อเชื่อมโยง | | |
|---|--|--|--------|--|---|---|---------|-------------------------------------|
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อย | ที่ | 5.1 | เรื่อง | การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 05010 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี | | |
| | ที่ | 5.5 | เรื่อง | การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี | | |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 | หมวดหมู่ฯที่ | 02 | เรื่อง | ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 0201 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ตัวชี้วัดที่ 1.1 มีนักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี | | |
| | เป้าหมายที่ | 08 | เรื่อง | ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีสุขภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน SDG0809 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573 SDG0801 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศไทย โดยเฉพาะในประเทศไทยที่พัฒนาน้อยที่สุดให้มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี | | | | |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | หลัก | 4.5.5 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน | | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศร้อยละ 5.0 ต่อปี | | | |
| | รอง | 3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนแม่บ้านเชื่อมโยงกับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน | | | | | | |
| แผนงาน | ท่องเที่ยววิถีชุมชน | | | | | | | |
| เป้าหมายการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2568-70 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี | | | | | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | เขต ทบองคูนย์ บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี | | | | | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ถ้ามี) | | | | | | | | |
| ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 | | | | | | | |
| แนวทาง | คัมภีร์ | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | | คัมภีร์ | พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวพักผ่อน ชมทัศนียภาพและวิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure / Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling / Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Festival / Events) | | ปลายทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| | กลยุทธ์ | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | | กลยุทธ์ | พัฒนาบริการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวพักผ่อน ชมทัศนียภาพและวิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure / Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling / Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Festival / Events) | | ปลายทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| โครงการ | พัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว พัฒนารถวีลแชร์ การท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงเสริมอำนวยความสะดวกในการเดินทางขึ้นแดน | | | | | | | |
| โครงการ | พัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว พัฒนารถวีลแชร์ การท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงเสริมอำนวยความสะดวกในการเดินทางขึ้นแดน | | | | | | | |
| โครงการ | พัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว พัฒนารถวีลแชร์ การท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงเสริมอำนวยความสะดวกในการเดินทางขึ้นแดน | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงกฎหมาย/ กฎระเบียบ/ ครอบคลุมร่วมมือระหว่างประเทศให้เอื้อต่อการขึ้นแดนและการท่องเที่ยว กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กระทรวงมหาดไทย (มท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรมการท่องเที่ยว กรมทางหลวงชนบท กรมเจ้าท่า สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการ รวมถึงความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| โครงการ | | |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย (มท.) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| รูปธรรมความสำเร็จเมื่อถึงปีงบประมาณ 2568 | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตรกรรมและการท่องเที่ยว / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเชิงจริงจากภาคการประมงที่ร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 ไม่ตัดระยะมีตราไว้ในกาารสั่งพิมพ์งาน

ภาคกลาง

- การท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | | กลาง | | ประเด็นการพัฒนา | | การดำเนินงาน | |
|---|--|--|---|---|---|--------------|--|
| ที่ | เรื่อง | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | การท่่องที่เกี่ยวข้อง | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 | | |
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บทฯ | 05 | ที่ | เรื่อง | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 | | |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 | 02 | หมวดหมู่ที่ | เรื่อง | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 0201 การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น | | |
| สอดคล้องกับ SDGs | 08 | เป้าหมายที่ | เรื่อง | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ 1.1 นับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.0 ต่อปี | | |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | หลัก | หลัก | ส่งเสริมภาคเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน SDG0809 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573 | ที่ชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี | | |
| แผนงาน | | รอง (ถ้ามี) | | | | | |
| เป้าหมายการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2568-70 | | | พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา | | | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | | | การท่องเที่ยวท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับชุมชนและบริการที่มีศักยภาพ | | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี | | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ถ้ามี) | | | จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่โดยรอบ | | | | |
| ปีงบประมาณ | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | | |
| แนวทาง | ทิศทาง | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ปลายทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเงื่อนไขการเป็นมรดกโลก ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งในพื้นที่และบริเวณโดยรอบมรดกโลก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณภาพสูง พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย ยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกโลก โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกโลก โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกที่มีศักยภาพ ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามเงื่อนไขการเป็นมรดกโลกอย่างยั่งยืน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พัฒนาการตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกโลก โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว | | |
| โครงการ | | | | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <ul style="list-style-type: none"> กรมศิลปากร/กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร/กระทรวงคมนาคม กรมการพัฒนาชุมชน/กรมโยธาธิการและผังเมือง/กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | <ul style="list-style-type: none"> กรมศิลปากร/กระทรวงวัฒนธรรม กรมการพัฒนาชุมชน/กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | <ul style="list-style-type: none"> กรมศิลปากร/กระทรวงวัฒนธรรม กรมการพัฒนาชุมชน/กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | <ul style="list-style-type: none"> กรมศิลปากร/กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร/กระทรวงคมนาคม กรมการพัฒนาชุมชน/กรมโยธาธิการและผังเมือง/กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| <p>รูปธรรมความสำเร็จถึงปีงบประมาณ 2568</p> | | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเท็จจริงจากการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 ไม่กระดาษครึ่งในการสั่งพิมพ์งาน

ภาคตะวันออก

- ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อนสู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | ตะวันออก | ประเด็นการพัฒนา | | การตั้งงบประมาณ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | รายละเอียดของตัวชี้วัด |
|------------------------------|----------|-----------------|--------|-----------------|-----------------------|--|
| | | ที่ | 3.1 | | | |
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท | | | เรื่อง | 3.1 | กระทรวงพาณิชย์ | 030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 |
| | | | เรื่อง | 3.2 | กระทรวงพาณิชย์ | 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยได้รับการรับรองเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 |
| | | | เรื่อง | 3.5 | กระทรวงพาณิชย์ | 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ดัชนีคุณภาพและความปลอดภัยด้วยดัชนีความมั่นคงทางอาหารอันดับไม่เกิน 70 |
| | | | เรื่อง | 3.6 | กระทรวงพาณิชย์ | 030501 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 |
| | | | เรื่อง | 3.6 | กระทรวงพาณิชย์ | 030502 ผลิตภัณฑ์ของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 |
| | | | เรื่อง | 3.6 | กระทรวงพาณิชย์ | 030601 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 |
| สอดคล้องกับ SDGs | | 01 | เรื่อง | 01 | กระทรวงพาณิชย์ | 0101 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์รวมภายในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี |
| | | | เรื่อง | 02 | กระทรวงพาณิชย์ | 0102 พัฒนาระบบสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผน |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค | | หลัก | เรื่อง | 02 | กระทรวงพาณิชย์ | ยุทธศาสตร์ไทย บวชความมั่นคงทางอาหารและยกระดับไปรษณกรรมและยกระดับเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน SDG0203 เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง ครุภัณฑ์เมือง คนที่เปราะบาง เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และ ชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยรวมถึง การเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานนอกภาคเกษตรอย่างมั่นคงและเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. 2573 |
| | | | เรื่อง | 38ง. | กระทรวงพาณิชย์ | SDG0204 สร้างหลักประกันว่าจะมีระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและมีความมั่นคงทางอาหารอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ซึ่งจะช่วยรักษาของมีค่า และช่วยพัฒนาคุณภาพดินและคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง ภายในปี พ.ศ. 2573 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| แผนงาน | ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อนสู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย | | |
| เป้าหมายการพัฒนา ในปีงบประมาณ 2568-70 | เป็นเมืองผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียที่มีผลผลิตคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล เป็นฐานการส่งออกที่สำคัญของภูมิภาค และสามารถเชื่อมโยงสู่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2568 | <ol style="list-style-type: none"> มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (จากการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐาน) ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น จำนวนแปลงที่ได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | จังหวัด ราชบุรี และสุพรรณบุรี | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย | ทุเรียน มังคุด เงาะ | | |
| ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | |
| แนวทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพดินให้เหมาะต่อการเพาะปลูกพืชผลไม้ | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ค้าหรือผู้บริโภคในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความมั่นคงด้านน้ำ ด้วยการจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดตั้งแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตร | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตผลไม้ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการเก็บรักษา บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกร ทั้ง ข้อมูลด้านการผลิต (Supply side) และความต้องการผลิต (Demand Side) | <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับประสิทธิภาพการเชื่อมโยงและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการค้าตลาด ทั้งในรูปแบบ online/offline และขยายตลาดไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชีย (นอกเหนือจากประเทศจีน) |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากระบบสหกรณ์การเกษตร เพื่อยกระดับผลผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิต | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมทั้ง ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าให้มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> อบรมและพัฒนาเกษตรกร และเกษตรกรยุคใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และสานต่ออาชีพ รวมทั้งเกิดความยั่งยืนในการผลิตผลไม้ภาคตะวันออก | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนที่สนับสนุนกิจกรรมการเกษตร | | |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตผลไม้เมืองร้อนตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย | | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ • กรมวิชาการเกษตร • กรมส่งเสริมการเกษตร • กรมชลประทาน • กรมพัฒนาที่ดิน • สำนักงานบริหารด่านแห่งชาติ • กรมทรัพยากรน้ำบาดาล • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล • สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร • สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) • สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ • สหกรณ์การเกษตร • กรมส่งเสริมสหกรณ์ • ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร • กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> • กรมวิชาการเกษตร • กรมส่งเสริมการเกษตร • สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ • กรมวิทยาศาสตร์บริการ • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล • สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ • สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) • สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ | <ul style="list-style-type: none"> • กรมวิชาการเกษตร • กรมส่งเสริมการเกษตร • สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ • สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ • กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ • กรมศุลกากร • สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล • สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม • สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ | |
| <p>รูปธรรมความสำเร็จเมื่อปีงบประมาณ 2568</p> | <ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรมีความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัยกับทั้งกรมเกษตร และนำความรู้ดังกล่าว ไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่เพาะปลูก • ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น • พื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ยที่มีการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มขึ้น • จำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ในการปลูกผลไม้เพิ่มขึ้น • เกษตรกรมีแนวโน้มในการปลูกผลไม้เพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรม • มีระบบฐานข้อมูลด้านการผลิตและความต้องการผลิตอย่างครบวงจร | <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนแปลงเฉลี่ยที่มีการได้รับการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น • ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้สามารถรักษามาตรฐาน GAP ได้อย่างต่อเนื่อง • เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการการผลิตเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคผลไม้เพิ่มมากขึ้น • มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ผลไม้โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ • มีการส่งออกผลผลิตทั้งสดแช่เย็น และสดแช่เย็นแช่แข็ง | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนการพัฒนากาดแบบบูรณาการเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลข้อเท็จจริงจากการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 โปรดระมัดระวังในการส่งคืนงาน

ภาคใต้

- การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการให้มีมูลค่าสูง

ร่าง แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | ได้ | ประเด็นการพัฒนา | เรื่อง | เรื่อง | การเชื่อมโยงเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น อัตราขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8. 050302 ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเพิ่มขึ้น (อันดับโลกไม่เกิน 6) 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|----------|--|--|--|--|
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา | 05 | เรื่อง | เรื่อง | ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพสำคัญ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น อัตราขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8. 050302 ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเพิ่มขึ้น (อันดับโลกไม่เกิน 6) 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 | |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา | 13 | ยุทธศาสตร์ที่ | 04 | เรื่อง | ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพสำคัญ | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | 0401 ไทยมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราส่วนลูกค้าเงินเสียคืนและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7 |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา | SDGs | เป้าหมายที่ | 08 | เรื่อง | ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่มั่นคงและส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573 | | |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา | ภาค | หลัก | 4.5.1 | พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวที่ การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมูลค่าสูง | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | อัตราขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวที่ร้อยละ 10.9 ต่อปี | |
| สอดคล้องกับแผนพัฒนา | ภาค | รอง | 3) | พัฒนาและส่งเสริมให้กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า | ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | | |
| แผนงาน | | | | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย | | | |
| เป้าหมายการพัฒนา | ปีงบประมาณ 2568-70 | | | อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวภาคใต้ (ร้อยละ) | | | |
| ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย | ปีงบประมาณ 2568 | | | อัตราการขยายตัวรายได้การท่องเที่ยวภาคใต้ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.9 ต่อปี | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และจังหวัดใกล้เคียงที่มีศักยภาพ | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย | | | | บริการด้านสุขภาพ สปา แพทย์แผนไทย และบริการรักษาทางการแพทย์ | | | |
| งบประมาณ | | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2570 (ถ้ามี) |
| แนวทาง | | ทิศทาง | การพัฒนา | การขยาย | เป้าหมาย | | |
| โครงการ | | | | | | | |
| แนวทาง | | | | | | | |
| โครงการ | | | | | | | |
| แนวทาง | | | | | | | |
| โครงการ | | | | | | | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาเพื่อการบริการทางสุขภาพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมชุมชนในการผลิตพืชสมุนไพร เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบในชุมชน พัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวและอาหารในชุมชนเพื่อการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างครบวงจร | <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับขีดความสามารถของชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวสุขภาพของชุมชนให้ได้มาตรฐาน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสุขภาพของชุมชน ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และบริการทางการแพทย์และสุขภาพของชุมชน เพื่อการส่งออก |
| โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนามาตรฐานวิชาชีพบุคลากรด้านบริการสุขภาพและบริการทางการแพทย์ | <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับบุคลากรด้านบริการทางสุขภาพ และการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งด้านทักษะวิชาชีพและทักษะด้านภาษา | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมบุคลากรด้านบริการสุขภาพและการแพทย์ ที่มีมาตรฐานสากล |
| โครงการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยว) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | | |
| บูรณาการความร่วมมือกับ 2568 | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตรกรรมเบื้องต้นเท่านั้น / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลข้อเท็จจริงจากภาพประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
2. ขนาดกระดาษเป็น A3 ไปตรงที่มีกระดาษสีพิมพ์งาน

ภาคใต้ชายแดน

- การพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์จังหวัดชายแดนใต้
ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง

ร่าง แผนงานขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตรกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

| ภาค | ได้ขยายแดน | สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท | ประเด็นการพัฒนา | | เรื่อง | เกษตรกรผู้เกี่ยวข้อง | ผลกระทบ | ความท้าทาย/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม |
|---------------------------------------|------------|-----------------------------|-----------------|-----|--|----------------------|----------------|--------------------|---|
| | | | ที่ | 3.1 | | | | | |
| สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท | 13 | เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม | 01 | 02 | 4.5.1 พัฒนาศูนย์รวมเกษตรกรและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย | เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม | เกษตรกรรายย่อย | เกษตรกรรายย่อย | 030101 สืบค้นเกษตรกรรายย่อยที่มีแนวโน้มดี จัดทำบัญชีรายจ่ายของเกษตรกรรายย่อย 0101 ผู้ค้ำประกันสินเชื่อเกษตรกรรายย่อย ตัวชี้วัด 1.1 ผลสัมฤทธิ์ของเกษตรกรรายย่อย 4.5 ต่อปี |
| สอดคล้องกับ SDGs | | | | | | | | | บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สูง SDG203 เติบโตทางเกษตรกรรมและไร้อากาศ เข้าถึงที่ดิน ทรัพยากร และปัจจัยการผลิต SDG0801 ทำให้ภาคเกษตรกรรมมีความยั่งยืน |
| สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาคเกษตรกรรม | | | | | 4.5.1 พัฒนาศูนย์รวมเกษตรกรและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย | เกษตรกรรายย่อย | เกษตรกรรายย่อย | เกษตรกรรายย่อย | จัดทำบัญชีรายจ่ายของเกษตรกรรายย่อย ตัวชี้วัด 1.1 ผลสัมฤทธิ์ของเกษตรกรรายย่อย 4.5 ต่อปี |
| แผนงาน | | | | | 3) ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค | | | | |
| เป้าหมายการพัฒนา | | | | | สอดคล้องกับแผนงานภาคเกษตรกรรม | | | | |
| ตัวชี้วัดเป้าหมาย | | | | | สอดคล้องกับแผนงานภาคเกษตรกรรม | | | | |
| พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | จังหวัดขอนแก่น | | | | |
| ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย | | | | | สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูง | | | | |
| ปีงบประมาณ | | | | | ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 | | | | |
| แนวทาง | | | | | ส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า (Post-harvest) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร | | | | |
| โครงการ | | | | | สนับสนุนการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อวิเคราะห์คุณค่าของสินค้าเกษตร ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ | | | | |
| แนวทาง | | | | | ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ | | | | |
| โครงการ | | | | | พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้ได้มาตรฐาน | | | | |
| แนวทาง | | | | | การประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต | | | | |
| โครงการ | | | | | พัฒนาขีดความสามารถภาคเกษตร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต | | | | |
| แนวทาง | | | | | | | | | |
| โครงการ | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการสร้างเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็ง | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาด Modern Trade | |
| โครงการ | | | |
| แนวทาง | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบคลังข้อมูลสินค้าเกษตรดิจิทัล | | |
| โครงการ | | | |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ สถาบันการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สถาบันการศึกษา สถาบันมาตรฐานสากลแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สถาบันการศึกษา |
| รูปธรรมความสำเร็จเมื่อถึงปีงบประมาณ 2568 | | | |

หมายเหตุ : 1. เป็นแผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคเกษตรแบบบูรณาการเบื้องต้นทั้งนี้ / สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลเชิงจริงจากการประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ
 2. ขนาดกระดาษจะเป็น A3 ไม่ควรคัดย่อหรือย่อขนาดในการส่งพิมพ์งาน

