



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/๒๕๕๗

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และ
สำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

พร้อมนี้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานวัฒนธรรม
จังหวัดแพร่ ที่ พร ๐๐๓๑/๔๖๗๓ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๘ เรื่อง ขอบรรจุแผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกัน
ทางสังคมในมิติวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุ
แผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรมในแผนพัฒนาฯ และเป็นแนวทางในการออกข้อบัญญัติ
หรือเทศบัญญัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทราบต่อไป



กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๑
โทรสาร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๒๕
www.Phraelocal.go.th

๒๐๑

ที่ พร ๐๐๓๑/๓๖๗/๗



๓๕๗๖
๒๕ ส.ย. ๒๕๕๙

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบรรจุแผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
เข้าข้อบัญญัติหรือเทศบัญญัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฯ

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ด้วยจังหวัดแพร่ โดยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดแพร่ ได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้สอดคล้องตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ของประเทศในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๓ “ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” ความมั่นคง คือ ไม่มีการทะเลาะเบาะแว้ง ลดความรุนแรง ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ : ด้านส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม มีสุขภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวเข้มแข็ง สังคมอยู่เย็นเป็นสุข และเป็นการดำเนินการตามแนวคิดของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เรื่องค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

ในการนี้ จังหวัดแพร่จึงขอความร่วมมือในการประสานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุแผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม เข้าข้อบัญญัติหรือเทศบัญญัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ อีกทางหนึ่ง

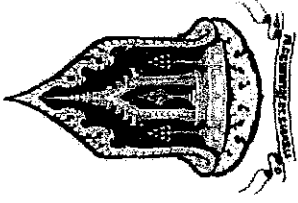
จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางชุสม รัตนนิตย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทร ๐ ๕๔๖๒ ๕๘๗๓
โทรสาร ๐ ๕๔๖๒ ๕๔๙๖



แผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล : ด้านที่ ๔ คือ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรม

- ข้อ ๔.๔ พัฒนาคณะทชชววิจัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต
 - ข้อ ๔.๕ ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การไม่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน
 - ข้อ ๔.๖ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม
 - ข้อ ๔.๗ อนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างควมภูมิใจในประวัติศาสตร์และความ เป็นไทย นำไปสู่การสร้างสัมพันธ์อันดีในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย
 - ข้อ ๔.๘ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรคงานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สหภาพวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก
 - ข้อ ๔.๙ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ : ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม
- ประชาชนมีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี สถาบันทางสังคมเข้มแข็ง และมีภูมิคุ้มกันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สังคมอยู่เย็นเป็นสุข อันเกิดจากการเข้าถึงและได้รับสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงเป็นธรรม และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม

แผนปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙

โครงการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิถุนายน ๒๕๕๙

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ “เด็กไทยกับไอที”</p> <p>กิจกรรม การให้ความรู้ในการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตและเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เด็ก เยาวชน และประชาชนในการเลือกรับ ปรับใช้อย่างไรให้เหมาะสม และปลอดภัย</p> <p>(๑) การเรียนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรู้เท่าทันสื่อ - การรู้เท่าทันสารสนเทศ - การรู้เท่าทันโฆษณา - การรู้เท่าทันละคร/ภาพยนตร์ - การรู้เท่าทันข่าว - การรู้เท่าทันเพลง - การรู้เท่าทันอินเทอร์เน็ต - การรู้เท่าทันเกม - การรู้เท่าทันโทรศัพท์มือถือ - การรู้เท่าทัน Social Media <p>(๒) การใช้อินเทอร์เน็ตและเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้นหาข้อมูล - การเล่นเกม - การซื้อและการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	<p>รณรงค์ให้เด็กและเยาวชนซึมซับและใช้วัฒนธรรมเป็นหลักในการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อเตรียมพร้อมรับกระแสโลกาภิวัตน์ผ่านศาสนา และวิถีชีวิตความเป็นไทย</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ “เด็กไทยกับไอที” จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ “ประชาชนไทย กับไอที” จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p>(๓) จัดทำทะเบียนเครือข่าย เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ : เด็ก และเยาวชน มีความรู้เท่าทันสื่อเข้าใจและห่างไกลจากภัยต่าง ๆ และร่วมกันเฝ้าระวัง ตรวจสอบ สอดส่อง พฤติกรรม สถานการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้นกับเพื่อน ๆ และสังคมที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมอันดีงาม แข็งเ็นเตือนเพื่อน ๆ และร่วมขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม</p>	<p>(๑) จัด ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชน ๑ ครั้ง - เด็ก เยาวชน ๑ ครั้ง</p> <p>(๒) ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/อำเภอ</p>	<p>๔๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>(๒) สถานศึกษา</p> <p>(๓) วัด</p> <p>(๔) ผู้นำชุมชน</p> <p>(๕) ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) สภาวัฒนธรรมตำบล/อำเภอ/จังหวัด</p> <p>(๗) องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๒. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้งานศาสนพิธี</p> <p>กิจกรรม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้งานศาสนพิธีแก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา และประชาชนในชุมชน</p> <p>(๑) ความรู้เกี่ยวกับศาสนพิธี</p> <p>(๒) การเตรียมการและการปฏิบัติงานศาสนพิธี</p> <p>(๓) แนวทางการจัดงานศาสนพิธีกับสถาบันพระมหากษัตริย์ - วันปียมหาราช ฯลฯ</p> <p>(๔) แนวทางการจัดงานมงคลพิธี</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานกุศลพิธี พิธีแสดงตนเป็นพุทธมามกะ - งานบุญพิธี - พิธีทำบุญงานทั่วไป - พิธีทำบุญงานมงคลเฉพาะงาน <p>พิธีหล่อพระพุทธรูป พิธีวางศิลาฤกษ์</p> <p>(๕) แนวทางการจัดงานอวมงคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขอพระราชทานนำหลวงอาบศพ - การขอพระราชทานเพลิงศพ - การขอพระราชทานดินฝังศพ ฯลฯ <p>(๖) การจัดทำหนังสือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถวายสังฆทาน - การถวายผ้ากฐิน หรือการทอดกฐิน ฯลฯ 	<p>(๑) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี ทางพระพุทธรูปศาสนา และประเพณีวัฒนธรรมไทย</p> <p>(๒) ทุกชุมชนสามารถปฏิบัติพิธีอันเกี่ยวเนื่องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>(๓) เพื่อสืบทอดการเป็นศาสนพิธีกรที่ถูกต้อง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชน จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p>(๓) จัดทำทะเบียนเครือข่ายด้านศาสนพิธี</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>(๑) ผู้เข้าร่วมอบรมเล็งเห็นความสำคัญของงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี</p> <p>(๒) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานศาสนพิธี และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>(๑) จัด ๒ ครั้ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน ๑ ครั้ง - เด็ก เยาวชน ๑ ครั้ง <p>(๒) ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙</p> <p>พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/อำเภอ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) ออัครปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภาวัฒนธรรม ตำบล/อำเภอ/จังหวัด ออัคร เครือข่ายอื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๓. การสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม กิจกรรม : Cultural Vaccine</p> <p>กิจกรรม ครอบคลุมสัมพันธภาพที่ตระหนักรู้ว่าสมาชิกในครอบครัว เป็นการใช้ความรู้ผ่านกิจกรรม ซึ่งอาศัยแนวคิดและกลุ่มสัมพันธ และรูปแบบการเรียนรู้ผ่านฐานกิจกรรมแบบ (Walk Rally) หรือการประยุกต์ใช้กิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เพื่อเป้าหมายในการส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพเยาวชนและครอบครัว อาทิเช่น</p> <p>ฐานที่ ๑ ความรับผิดชอบและวินัย</p> <p>ฐานที่ ๒ การรู้เท่าทันสื่อ (เกม ทวี วิพยู โทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ)</p> <p>ฐานที่ ๓ เพศ ใครู้จักบ้าง</p> <p>ฐานที่ ๔ สนุกกับธรรมชาติ</p> <p>ฐานที่ ๕ ยาเสพติดป้องกันตนเอง</p> <p>ฐานที่ ๖ ครอบครัวยุคใหม่</p> <p>ฐานที่ ๗ บำเพ็ญประโยชน์</p>	<p>(๑) เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ทำให้เกิดครอบครัวอบอุ่นและเรียนรู้วิธีการต่าง ๆ ในการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว</p> <p>(๒) เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้เท่าทันกระแสของทุนนิยม บริโภคนิยม สุขนิยมสื่อต่าง ๆ และพัฒนาศักยภาพตนเองให้มีภูมิคุ้มกันทางสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>เชิงปริมาณ จัดกิจกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม กิจกรรม : Cultural Vaccine</p> <p>(๑) พ่อ แม่ผู้ปกครองและเด็กเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>จำนวน ๑ วันเข้าร่วม</p> <p>กิจกรรม: Cultural Vaccine</p> <p>(๒) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้น และมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>เด็ก เยาวชนและประชาชน มีภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม</p> <p>(๑) สถาบันครอบครัว : ให้ครอบครัวอบอุ่น</p> <p>(๒) ระดับสังคม : ให้มีสังคมสร้างสรรค์ และพัฒนาศักยภาพตนเอง</p> <p>ให้ภูมิคุ้มกันทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเด็กและเยาวชน จะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศต่อไป</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๓๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>(๒) สถานศึกษา</p> <p>(๓) วัด</p> <p>(๔) ผู้นำชุมชน</p> <p>(๕) ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) สภาวัฒนธรรมตำบล/อำเภอ/จังหวัด</p> <p>(๗) องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเด็กและเยาวชน</p> <p>กิจกรรม การให้ความรู้เข้าใจ ตระหนักและรู้คุณค่า ในคุณธรรมและจริยธรรมแก่เด็กและเยาวชนทั้งทางวิชาการและการฝึกปฏิบัติ เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตรประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(๑) ศาสนพิธีที่ควรรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฤกษ์พิธี / บุญพิธี/ทานพิธี/ปกิณกะ (๒) มารยาทชาวพุทธ - การเข้าถึงพระรัตนตรัย/ การไหว้พระรับศีล/ การถวายเจตปัจจัย/การประเคนของแด่พระสงฆ์ (๓) การมีระเบียบวินัย - ความหมายคำว่า “ระเบียบวินัย” /ความสำคัญของระเบียบวินัย/อานิสงส์ของการมีระเบียบวินัย (๔) ประเพณีวัฒนธรรมของชาวพุทธ - ความหมายคำว่า “ประเพณีวัฒนธรรม” / ความสำคัญของวัฒนธรรม/ประเพณีวัฒนธรรมของชาวพุทธ (๕) วิชาพุทธธรรม (หลักการดำเนินชีวิต) (๖) การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ 	<p>(๑) เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักและรู้คุณค่า ในคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>(๒) เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยหลักธรรมคำสอนในทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เด็กและเยาวชน</p> <p>(๒) ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่เข้าใจตระหนัก และรู้คุณค่าในคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>(๓) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p>เชิงคุณภาพ เด็ก เยาวชนและประชาชนมีความรู้เข้าใจ ตระหนักและรู้คุณค่าในคุณธรรมและจริยธรรม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตรประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙</p> <p>พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/อำเภอ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>(๒) สถานศึกษา</p> <p>(๓) วัด</p> <p>(๔) ผู้นำชุมชน</p> <p>(๕) ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) สภาวัฒนธรรม ตำบล/อำเภอ/จังหวัด</p> <p>(๗) องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๕. กิจกรรมการสร้างคนดีสู่สังคม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>กิจกรรม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เด็ก และเยาวชน เพื่อให้เด็ก เยาวชนได้ใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน และเปิด พื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกอย่าง สร้างสรรค์ และประชาชน เพื่อให้ประชาชน นำหลักธรรมมารยาทไทยมาปรับใช้ในการ ดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(๑) จัดทำ - การสวมชุด การทำวัตรเช้า-เย็น - การฝึกสมาธิ เติบจงกรม การแผ่เมตตา (๒) มารยาทไทย - การแสดงความเคารพ - การส่งและการรับสิ่งของ - การยืน - การนั่ง - การนอน (๓) การนำพิธีสาธนาธิปไตย</p>	<p>(๑) เพื่อให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้นำหลักธรรม มารยาทไทยมาเป็นเครื่องมือใน การพัฒนาตนและจิตใจอย่าง มีเหตุผลในการดำรงชีวิต (๒) เพื่อให้เกิดการแก้ไขปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ด้วยวิถีทางศาสนา วัฒนธรรม พัฒนาทางด้านศีลธรรมและ ปลูกฝังจริยธรรม (๓) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ ด้วยหลักธรรมในพุทธศาสนาที่ จะป้องกันมิให้เด็กและ เยาวชน เหล่านั้นได้กระทำ ความผิดซ้ำอีก</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> กิจกรรมค่ายคุณธรรม จริยธรรมสำหรับเยาวชน (๑) ร้อยละของจำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม (๒) ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อ การจัดกิจกรรม (๓) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๑ วัน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำหลัก คุณธรรมจริยธรรมไป ปรับใช้ในวิถีชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>(๑) จัด ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชน ๑ ครั้ง - เด็ก เยาวชน ๑ ครั้ง (๒) ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๗. กิจกรรมค่ายภาษาพื้นเมือง (กำแพง) การเขียนตัวอักษรล้านนา (ตัวเมือง)</p> <p>กิจกรรม ; จัดอบรมและแลกเปลี่ยนปฏิบัติให้แก่เด็กและเยาวชน</p> <p>(๑) การให้ความรู้ ความเข้าใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษาพื้นเมือง(กำแพง) - การเขียนตัวอักษรล้านนา (ตัวเมือง) <p>(๒) การศึกษาภาษาพื้นเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพลงคำเมือง คำว จ้อย ขอ <p>(๓) การสนทนาภาษาพื้นเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องอาหาร วิถีชีวิต ฯลฯ <p>(๔) การให้ความรู้ ความเข้าใจ</p> <p>การแต่งกายพื้นเมือง</p> <p>(๕) การเรียนรู้ การจัดทำทห</p> <p>ละครสั้น</p> <p>(๖) การแสดงละครสั้น</p> <p>(๗) จัดทำทะเบียนค่ายฯ</p>	<p>(๑) เพื่อศึกษา พื้นฟูอนุรักษ์ สืบทอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เสี่ยงต่อการสูญหาย</p> <p>(๒) เพื่อเกิดพัฒนาครูภูมิปัญญาให้สามารถเผยแพร่ ให้ความรู้ เกิดการสืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่นได้</p> <p>(๓) เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวิถีชีวิตไทย ภาคภูมิใจในความเป็นไทยก่อให้เกิดความร่วมมือในการรักษากฎมูมึปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและสร้างองค์กรเครือข่ายในการดำเนินงานการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>(๑) จัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจภาษาพื้นเมือง จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>เข้าค่าย ๑ คืน ๒ วัน</p> <p>(๒) จัดทำทะเบียนค่ายฯ</p> <p>(๓) จัดทำองค์ความรู้ ตำราภาษาพื้นเมือง</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>(๑) เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้ ภาษาพื้นเมือง การเขียนตัวอักษรล้านนา ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตในชุมชนและสามารถปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้</p> <p>อย่างเหมาะสม</p> <p>(๒) ชุมชน มีองค์ความรู้ ภาษาพื้นเมือง พื้นบ้าน การเขียนตัวอักษรล้านนา เพื่อไว้ให้บริการแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙</p> <p>พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/อำเภอ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>(๒) สถานศึกษา</p> <p>(๓) วัด</p> <p>(๔) ผู้นำชุมชน</p> <p>(๕) ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) สภาวัฒนธรรม</p> <p>ตำบล/อำเภอ/จังหวัด</p> <p>(๗) องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๘. กิจกรรมส่งเสริมวิถีไทย : อาหารพื้นบ้าน เด็กและเยาวชน</p> <p>กิจกรรม ; จัดอบรมและฝึกปฏิบัติ ให้แก่เด็กและเยาวชน ในการทำอาหาร พื้นเมืองแพะ อาทิเช่น การทำลาบ แกงแค นำพริกอ่อน ฯลฯ</p> <p>(๑) อบรมการทำอาหารพื้นเมือง (๒) จัดทำคู่มือเคล็ดลับอาหารพื้นเมือง</p>	<p>(๑) เพื่ออนุรักษ์ สืบทอดภูมิปัญญา ด้านอาหารพื้นถิ่นเมืองแพะ</p> <p>(๒) เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รู้จัก เลือกสรรอาหารดี ที่มีประโยชน์ ในการพัฒนาสุขภาพอนามัยที่ดี</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>(๑) จัดอบรมให้ความรู้ในการ จัดทำอาหารพื้นเมือง</p> <p>(๒) จัดทำองค์ความรู้ ตำรา การจัดทำอาหารพื้นเมือง</p> <p>(๓) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน ๑ วัน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>(๑) เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้ ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตใน ชุมชนและสามารถปรับใช้ ในชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>(๒) ชุมชน มีองค์ความรู้อาหาร พื้นบ้าน เพื่อให้ให้บริการแก่ เด็ก เยาวชน ประชาชน</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๙. กิจกรรมค่ายนุ่งผ้าพื้นเมือง <u>อุ้มอ้อม</u></p> <p>กิจกรรม : จัดอบรมและฝึกปฏิบัติ ให้แก่วัยเด็กและเยาวชน ในการนุ่งผ้า พื้นเมือง <u>อุ้มอ้อม</u> มีดังนี้</p> <p>(๑) การให้ความรู้ “เยาวชนคนรุ่นใหม่ กับการสืบสานวัฒนธรรม”</p> <p>(๒) การให้ความรู้ ความเข้าใจคุณค่า เอกลักษณ์ของชาติ และอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น</p> <p>(๓) การให้ความรู้ ความเข้าใจการ แต่งกาย การนุ่งผ้าพื้นเมือง</p> <p>(๔) การสาธิตและฝึกปฏิบัติการ นุ่งผ้าพื้นเมือง (การนุ่งผ้าเดี่ยว สะต่อ การนุ่งผ้าซิ่น)</p> <p>(๕) การศึกษาวิถีชีวิตของชุมชน</p> <p>(๖) การเรียนรู้ การจัดทำบัตรครุ บทบาทสมมติเยาวชน กับ ก่านุ่งผ้าพื้นเมือง</p> <p>(๗) การแสดงละครสั้น</p> <p>(๘) จัดทำทะเบียนค่ายฯ</p>	<p>เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ประชาชน คนรุ่นใหม่เข้าถึง เข้าใจและภาคภูมิใจร่วม สร้างสรรค์คุณค่าเอกลักษณ์ ของชาติและอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>(๑) นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน ชุมชนในพื้นที่ (๒) จัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนนุ่งผ้าพื้นเมือง อุ้มอ้อม” จำนวน ๑๐๐ คน เข้าค่าย ๑ คืน ๒ วัน</p> <p>(๓) จัดทำทะเบียนเครือข่ายฯ</p> <p>(๔) จัดทำองค์ความรู้การนุ่งผ้าพื้นเมือง</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>(๑) เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตในชุมชนและสามารถ ปรับใช้ในชีวิตรประจำวันได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>(๒) ชุมชน มีข้อมูลเป็นเอกสารส่งเสริม สนับสนุนเพิ่มบทบาทเครือข่าย นุ่งผ้าพื้นเมือง เข้าใจ เข้าใจและ ภาคภูมิใจร่วมสร้างสรรค์คุณค่า เอกลักษณ์ของชาติและอัตลักษณ์ ของท้องถิ่นที่สามารถนำมาเผยแพร่ได้</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมก่าน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑๐. กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ไทย</p> <p>กิจกรรม การสร้างภาพลักษณ์ไทยเป็น การให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา มีโอกาส เรียนรู้นอกห้องเรียนเป็นเวที ให้นำความรู้จากห้องเรียนมาปฏิบัติได้ ผ่านการประกวดแข่งขัน มีดังนี้</p> <p>(๑) ประกวดมารยาทไทย</p> <p>(๒) ประกวดสวดมนต์หมู่ ทำนองสรภัญญะ</p> <p>(๓) ประกวดวาดภาพ</p> <p>(๔) ประกวดบรรยายธรรมะ</p> <p>(๕) การแข่งขันตอบปัญหาธรรมะ</p> <p>(๖) การแข่งขันทักษะภาษาสำเนา (ตัวเมือง)</p> <p>(๗) ประกวดดนตรีพื้นเมือง</p> <p>(๘) ประกวดร้องเพลง</p>	<p>(๑) เพื่อให้เด็ก นักเรียน นักศึกษา ตระหนักการนำคำสั่งสอนของ พระสัมมาสัมพุทธเจ้าและ มารยาทไทยนำไปฝึกปฏิบัติและ ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>(๒) เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีโอกาส แลกเปลี่ยนเรียนรู้นอกห้องเรียน และเป็นเวทีให้นำความรู้จาก ห้องเรียนมาปฏิบัติได้</p> <p>(๓) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร ที่เกี่ยวข้องนำหลักธรรม จรรยา มารยาทภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ ถูกต้องมาเผยแพร่และ ฝึกให้นักเรียน มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ต่อไป</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>จัดกิจกรรมการสร้าง ภาพลักษณ์ไทย จำนวน ๑ วัน (๑) จำนวนเด็ก เยาวชน นักเรียน และประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม</p> <p>(๒) ร้อยละความพึงพอใจ ต่อการจัดงาน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑๑. กิจกรรม “เด็กดีศรี.....” (ระบุชื่อ)</p> <p>กิจกรรม: ๑. การยกย่องเชิดชูเกียรติ เด็กนักเรียนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม ตามลักษณะ อันพึงประสงค์ ๘ ประการ - คะแนน ๑๐๐ คะแนน (๑) รักษาดี ศาสน์ กษัตริย์ (๑๐ คะแนน) (๒) ซื่อสัตย์ สุจริต (๑๐ คะแนน) (๓) มีวินัย (๑๐ คะแนน) (๔) ใฝ่หาคำความรู้ (๒๐ คะแนน) (๕) อยู่อย่างพอเพียง (๑๐ คะแนน) (๖) มุ่งมั่นในการทำงาน (๑๐ คะแนน) (๗) รักความเป็นไทย (๑๐ คะแนน) (๘) มีจิตสาธารณะ (๒๐ คะแนน) ๒. จัดทำเกียรติบัตร ๓. จัดพิธีประกาศเกียรติคุณยกย่องเชิดชูเกียรติ</p>	<p>(๑) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เด็ก และเยาวชนประพฤติตน ตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (๒) เพื่อประกาศเกียรติคุณเด็กและ เยาวชนผู้ทำความดี ให้เป็นแบบอย่างที่ดีใน การประพฤติตนในชุมชน และสังคมไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> นักเรียนร้อยละ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เด็กไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนตามคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ “เด็กดีศรี.....” <u>เชิงคุณภาพ</u> เด็ก เยาวชน นักเรียน สามารถดำเนินชีวิตได้อย่าง เหมาะสม เป็นประโยชน์ ต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑๒. กิจกรรมคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>กิจกรรม: การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อชุมชน เป็นการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของ เยาวชน ประชาชน แบบมีส่วนร่วมตามที่บัญญัติไว้ ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ยกย่องเชิดชูเกียรติเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้บุคคล มีความมุ่งมั่นตั้งใจเป็นแกนนำในการส่งเสริม สนับสนุนและอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติต่อไป แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท</p> <p>(๑) ประเภทเยาวชน (๒) ประเภทประชาชน</p> <p>การพิจารณา ๔ เกณฑ์ รวม ๑๐๐ คะแนน</p> <p>(๑) การครองตน (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) ผลงานที่โดดเด่นที่เสนอและได้รับ การยกย่องย้อนหลัง ๒ ปี (๔๐ คะแนน)</p> <p>(๓) ปริมาณและประโยชน์ของผลงาน ที่เสนอเข้ารับการคัดเลือก (๔๐ คะแนน)</p> <p>(๔) การทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม (๑๕ คะแนน)</p>	<p>(๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ที่ดำเนินการส่งเสริมงาน ด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์แก่ ชุมชน สังคมและประเทศชาติ</p> <p>(๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคคล ที่ดำเนินการส่งเสริมงานด้าน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ มีการปรับปรุง ต่อยอดและ พัฒนามาตรฐานการดำเนินงาน (๓) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ผลงานของบุคคลที่ดำเนินการ ส่งเสริมงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และเป็น แบบอย่างที่ดีของสังคม</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> การคัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อชุมชน ด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม</p> <p>(๑) ประเภทเยาวชน (๒) ประเภทประชาชน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> เด็ก เยาวชนและ ประชาชนเห็นคุณค่าของ การปฏิบัติตนด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน ร่วมเป็น แกนนำในการส่งเสริม สนับสนุนและอนุรักษ์ มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติต่อไป</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑๓. กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม “เด็วอกอองจ่ายกาด”</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>(๑) จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมการสาธิตและ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมสาธิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม</p>	<p>(๑) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ผู้รู้ ปรากฏท้องถิ่น ศิลปิน ช่างฝีมือผู้ประกอบการ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ในการนำทุนทางวัฒนธรรม มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของชุมชน</p> <p>(๒) เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ของดีของท้องถิ่น ชนบรรมนิยมมาจากชุมชน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>(๑) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรม “เด็วอกอองจ่ายกาด”</p> <p>(๒) จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม</p> <p>(๓) ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>จำนวนเครือข่ายทางปราชญ์ ท้องถิ่น และกลุ่มเยาวชน ประชาชน ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๕</p>	<p>ทุกวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์ ณ บริเวณ จุดศูนย์กลางของชุมชน</p>	<p>๓๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	สถานที่/เป้าหมาย วัน/เดือน/ปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑๔. กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม กิจกรรม</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม (๒) จัดกิจกรรมเจริญจิตภาวนา (๓) รับฟังพระธรรมเทศนา (๔) จัดกิจกรรมไหว้พระสวดมนต์ข้ามปี (๕) จัดพิธีทำบุญตักบาตร เวียนเทียน (๖) กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์</p>	<p>(๑) เพื่อสนับสนุนให้ศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรม สวดมนต์ อธิฐานขอพร เจริญจิตภาวนา ทำสมาธิ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม พาศรอบครัวเข้าวัด ศาสนสถาน ในช่วงเทศกาลปีใหม่</p> <p>(๒) เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่พิธีการต้อนรับศักราชใหม่ในรูปแบบที่เรียบง่ายโดยมุ่งเน้นการใช้มิติศานานำหลักธรรมทางศาสนา มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความสงบสุข ร่มเย็น เป็นกุศลปลอดจากอบายมุข และสิ่งไร้ที่ติ</p> <p>(๓) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา</p> <p>(๔) เพื่อสร้างวัฒนธรรมประเพณีในมิติศาสนา ในเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่</p>	<p>เชิงปริมาณ จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่ วิธีธรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ พุทธศาสนิกชนได้ ร่วมกิจกรรมทางศาสนา เพื่อเป็นสิริมงคลต้อนรับ รุ่งอรุณแห่งชีวิตของ ประชาชนในช่วง เทศกาลปีใหม่</p>	<p>ต.ค. ๒๕๕๘ - ก.ย. ๒๕๕๙ พื้นที่จังหวัดแพร่ ในชุมชน/ตำบล/ อำเภอ</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>(๑) องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น (๒) สถานศึกษา (๓) วัด (๔) ผู้นำชุมชน (๕) ชมรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) สภา วัฒนธรรม ตำบล/ อำเภอ/ จังหวัด (๗) องค์กร เครือข่าย อื่น ๆ</p>