



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๙๗๗

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศบาลเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๒๒๒๙

ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดแพร่ ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดแพร่ ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดิสูยา)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร ๐๕๔ - ๕๓๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๔

ผู้ประสาน นางสาววาสนา ปิ่นแก้ว

ก.ว.ศ.ศ.
5030



จังหวัดแพร่
เลขรับ 5030
วันที่ 12 3 พ.ค. 2568
เวลา 9:32

ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๒๒๒๙

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ สำนักงาน ป.ป.ส. ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒
ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เลขที่ 2184
วันที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๘
จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตาม QR Code หายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนากิจการการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวศิริยากร แซ่ปึง โทร. ๐๘ ๓๕๔๖ ๘๕๓๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย





กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 25155
วันที่ 19 พ.ค. 2568

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒

สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

กองส่งเสริมและพัฒนา การจัดการศึกษาท้องถิ่น
145
วันที่ 19 พ.ค. 2568
11.35

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ พ.ค. 2568

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." ก่อตั้ง จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยินหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 145
วันที่ 19 พ.ค. 2568
11.35

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ตัวยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบันการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TikTok Facebook Line YouTube Instagram เป็นต้น ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงาน ป.ป.ส. จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสาร สร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป รูปแบบกิจกรรมประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้งจะนำผลงานของ ผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สพป.) สำนักงาน ป.ป.ส.

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลา

เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ พัฒนาแนวคิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ภาพรวมทั้งโครงการ การออกแบบ จัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ และเกณฑ์การประกวด

๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ/สื่อสารสร้างการรับรู้ ทั้ง online onsite /จัดหาสื่อบุคคล Influencer / การประสานงานกับหน่วยงาน

๖.๓ จัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ

๖.๔ จัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มตีกติก (TIKTOK) ทั้งในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการระบบการประกวดในรูปแบบออนไลน์/แพลตฟอร์มต่าง ๆ

๖.๕ การบริหารจัดการคณะกรรมการตัดสินการประกวดทั่วประเทศ และการบริหารจัดการหน่วยงานระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ ตัดสินการประกวด และการมอบรางวัลในระดับจังหวัด

๖.๖ จัดพิธีมอบรางวัลระดับประเทศ

๖.๗ นำสื่อที่ได้รับรางวัลมาประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการป้องกันยาเสพติดรวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๘ การติดตามประเมินผล

๗. งบประมาณ

กองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด

.....



Niti Chaichitathorn

บ๊อมแบ้ม เทยเทียวไทย

Anan Ekchaweng

อนันเบิด

Beam Ukrit Tongsriniam

บีสเตอร์บัม

"Hug Your Dream; Light Up Your Life."

กอดฝัน จุดพลังชีวิต

ขอเชิญน้องๆระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวะหรือเทียบเท่า
ประกวดคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่ากว่า

16,060,000 บาท

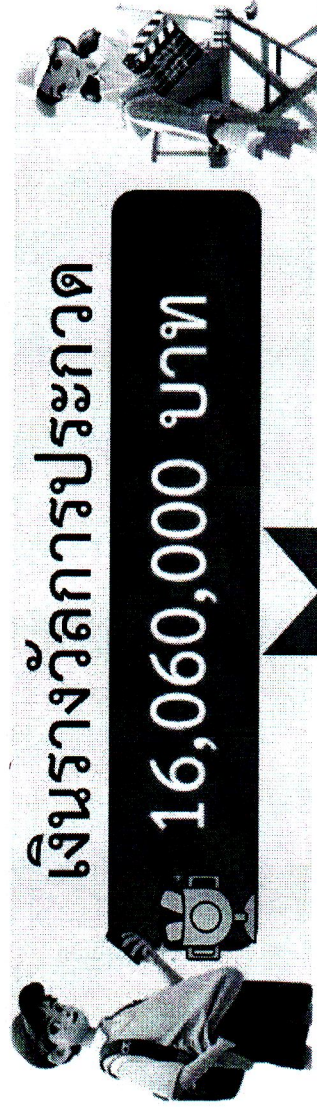
ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



ฝันให้ไกลแล้วไปให้สุด...แบบไม่หลุดโค้ง
สมัครผ่าน QR Code หรือ เว็บไซต์

www.besmartsaynotodrugs.com





ประเภท ม.ต้น

จังหวัด/กทม. และ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ต้น

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

จังหวัด/กทม. และ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร
รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 15,400,000 บาท

ระดับประเทศ
รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 660,000 บาท

* รางวัลชนะเลิศ แต่ละจังหวัด/กทม. เป็นตัวแทนเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ