

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๓๒๓๕



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดแพร่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๐๒๓.๓/ว ๓๐๐๗ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินเพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ประเภทตลาด จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบสรุปผลการประเมิน ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดแพร่ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่ระดับจังหวัด และได้มีประชุมคณะกรรมการ ฯ เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ กำหนดแนวทางการตรวจ ติดตาม ตลาดในพื้นที่จังหวัดแพร่ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมได้มติเห็นชอบแนวทางการดำเนินการแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจ และความร่วมมือกับเจ้าของตลาดและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในตลาด แก่ผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้ประกอบการตลาด

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ตรวจประเมินตลาด เพื่อเฝ้าระวัง และป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตามแบบที่กำหนด

๓. รายงานผลการดำเนินการตามแบบสรุปผลตรวจประเมิน ฯ และแบบตรวจประเมิน เพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประเภท ตลาด ให้จังหวัดทุกวันพุธสัปดาห์ที่ ๒ และพุธสัปดาห์ที่ ๔ ของเดือน โดยครั้งแรกให้รายงานภายในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมหวัง ท่วงบางโพ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

ผู้ประสาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี

แบบตรวจประเมินเพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ประเภท ตลาด

(ตลาดสด ตลาดนัด ตลาดน้ำ ตลาดชุมชน ถนนคนเดิน)

ชื่อตลาด.....

ที่ตั้งเลขที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....เขตเทศบาล/อบต.....

พิกัดที่ตั้ง ละติจูด.....ลองจิจูด.....

ชื่อเจ้าของ/ผู้ดูแล.....

ประเภท ตลาดสด ตลาดนัด ตลาดน้ำ เลขที่ใบอนุญาต.....จำนวนแผงในตลาด.....แผง

สถานประกอบการเคยเข้าร่วมประเมินสถานประกอบการตามมาตรฐานกรมอนามัย (THAI STOP COVID) หรือไม่

เคย

ไม่เคย

1. การตรวจประเมินสถานประกอบการ

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	มาตรการที่ต้องปฏิบัติ			ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะ
		ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่มี กิจกรรม ดังกล่าว	
ส่วนที่ 1 สถานประกอบการ/เจ้าของตลาด					
1	กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทาง ต้องมีการคัดกรองทุกทาง				
2	มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ โดยการใช้เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย เป็นต้น				
3	ทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้ บริการ				
4	มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แยกโต๊ะและที่นั่ง/ยื่น รับประทานอาหาร การซื้อสินค้า และชำระเงิน ไม่น้อยกว่า 1 เมตร				
5	มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ทางเข้า-ออก บริเวณห้องน้ำ และจุดที่เห็นสมควร				
6	มีการทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด บริเวณที่ให้บริการ แผงจำหน่ายอาหารสดหรือ แผงชำแหละเนื้อสัตว์สด ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน				
7	ล้างตลาดตาม หลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง				
8	มีพนักงานดูแล/รักษาความสะอาดประจำตลาด				

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว	ข้อสังเกต/ ข้อเสนอแนะ
9	จัดสภาพแวดล้อมในตลาด โดยจัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม				
10	มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ				
	10.1 กำหนดจำนวนคนต่อพื้นที่ (4 ตารางเมตร/คน)				
	10.2 ไม่มีการจัดกิจกรรมหรือให้บริการที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ใช้บริการ เช่น การขายของลดราคา นาฬิกาทอง เป็นต้น				
11	ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง วันละ 2 ครั้ง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมโถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น				
12	การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน				
ส่วนที่ 2 ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงานในตลาด					
13	สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น 8.1 ปกปิดอาหารมิดชิด จัดเก็บสูงจากพื้น 60 ซม. 8.2 ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรง หรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับ ตักอาหาร&น้ำแข็ง				
14	ห้ามผู้มีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบจำหน่ายอาหาร				
15	สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ให้บริการ				
16	ทุกร้านจัดให้มีสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ				
17	ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ โดยการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า 1 เมตร แสดงป้ายราคาสินค้าและมีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงิน เว้นแต่มีระบบชำระเงินออนไลน์				
18	ผู้ที่มีหน้าที่เก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบคีบขยะ และใส่ถุงขยะ ปิดปากถุงให้มิดชิด				

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่มีกิจกรรมดังกล่าว	ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ
ส่วนที่ 3 : ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค					
19	สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ				
20	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อย 1 เมตร				
มาตรการเสริมเพื่อการป้องกัน					
21	มีระบบการสั่งซื้ออาหาร/ระบบชำระเงินออนไลน์				
22	มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19				
23	มีมาตรการนำถุงผ้าส่วนตัวไปใส่สินค้าเพื่อลดปริมาณขยะและลดการสัมผัส ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสมตามประเภทอาหาร				
24	วางแผนในการซื้อสินค้า เพื่อความรวดเร็วและลดระยะเวลาที่ใช้บริการตลาด				

2. ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ ด้านคุณภาพ/มาตรฐาน/ความครอบคลุมในการดำเนินการ (บันทึก)

2.1 ด้านสุขวิทยาส่วนบุคคล (Personal Hygiene)

2.2 ด้านการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing)

2.3 ด้านการทำความสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean & Basic Sanitation)

2.4 อื่นๆ

3. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ประกอบกิจการ (บันทึก)

3.1 ด้านสุขวิทยาส่วนบุคคล (Personal Hygiene)

3.2 ด้านการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing)

3.3 ด้านการทำความสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean & Basic Sanitation)

3.4 อื่นๆ

ลงชื่อผู้ตรวจประเมิน.....หน่วยงาน.....

วันที่ตรวจประเมิน.....

ผลการตรวจประเมิน

การตรวจประเมินทางกายภาพ

Ranking	เกณฑ์ประเมิน
สีเขียว	ผ่านทั้งหมด 24 ข้อ
สีเหลือง	ผ่านข้อ 1-18 ทุกข้อ แต่ไม่ผ่านข้อ 21--24 ข้อใดข้อหนึ่ง
	ไม่ผ่านข้อ 1-18 ข้อใดข้อหนึ่ง