



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๑๒๓

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗

ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่ารัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วน ในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกร และชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

ในการนี้ เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จังหวัดแพร่ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะ เก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

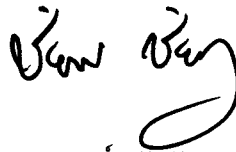
๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหาร
ส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยสิทธิ์ ชัยสัมฤทธิ์ผล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๕
ผู้ประสานงาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี

ก.ร.ส.ส.
ส.ร. 61



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๔๔๗

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

จังหวัดแพร่
เลขรับ 12165
วันที่ 28 ต.ค. 2568
เวลา.....น.

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

๒. แบบรายงาน Google Sheet

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

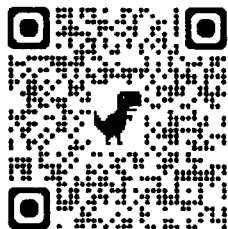
ขอแสดงความนับถือ


นายณณิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวณัฏฐา ตามด้วน

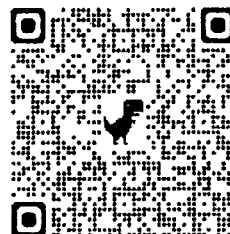
QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.at/25eNS>

๑. แนวทางการดำเนินงาน



<https://shorturl.at/vcedM>

๒. แบบรายงาน Google Sheet

ตลาดนัดท้องถิ่น

ONLINE เครื่องสำอาง ของดีบ้านเรา

เริ่มแล้ว!!



ช่วยกันอุดหนุนพ่อค้าแม่ค้าและเกษตรกร !!



#ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครื่องสำอางของดีบ้านเรา



#เที่ยวท้องถิ่น

#ของดีบ้านเรา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถตอบสนองนโยบายดังกล่าว โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถนำเสนอ “ของดีบ้านเรา” อันได้แก่ สินค้า บริการ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน งานหัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น อันสะท้อนถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งได้รับการยอมรับจากคนในพื้นที่และสามารถสร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่ประชาชน ตลอดจนมีศักยภาพในการพัฒนาและขยายผลสู่ตลาดในระดับกว้าง ทั้งในและนอกพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่ อีกทั้งยังช่วยสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งสามารถขยายผลเป็นการเพิ่มรายได้แก่ประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒.๒ เพื่อสนับสนุนบทบาทของ อปท. ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มรายได้ประชาชน โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่าย “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์” เชื่อมโยงของดีบ้านเราจากทุกภูมิภาค

๒.๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายผลผลิตทางการเกษตร ลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

๒.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่สาธารณชน

๓. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๑ พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- มาตรา ๖๖ และ มาตรา ๖๘ (๗) กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งเสริมการพาณิชย์การประกอบอาชีพของราษฎร

๓.๒ พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- มาตรา ๕๑ (๕) และ มาตรา ๕๔ (๓) กำหนดให้เทศบาลมีหน้าที่ในการส่งเสริมการพาณิชย์ การลงทุน และการประกอบอาชีพของราษฎร

๔. นโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและดิจิทัล

๔.๓ นโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจชุมชน ลดรายจ่าย ค่าครองชีพ ค่าพลังงาน ค่าเดินทาง-ขนส่ง แก้ปัญหาหนี้สินเกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น

/๕. ขั้นตอน...

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ระดับจังหวัด

- ๑) แจ้งอำเภอ และ อบท. ดำเนินการจัดทำ “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” โดยให้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้า แหล่งท่องเที่ยว เผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งใช้แฮชแท็กกลาง **#ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น**
- ๒) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๓) ประชาสัมพันธ์ “ของดีบ้านเรา” ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่
- ๔) สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตและของดีในจังหวัด เช่น ประสานงานร่วมกับบริษัทขนส่ง/ไปรษณีย์/โลจิสติกส์ในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดส่งสินค้าได้สะดวกและต้นทุนต่ำ
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและ อบท. โดยติดตามรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งขายที่ได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ ระดับจังหวัด และสรุปรายงานต่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผ่าน Google Sheet

๕.๒ ระดับอำเภอ

- ๑) ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด อบท. และชุมชน
- ๒) รวบรวมข้อมูล “ของดีบ้านเรา” ในแต่ละตำบล/อบท. ภายใต้อำเภอ
- ๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถใช้สื่อออนไลน์และแฮชแท็กเพื่อส่งเสริมการขาย
- ๔) กำกับดูแลการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของแต่ละ อบท. ให้สอดคล้องกับแนวทางและใช้แฮชแท็กกลาง
- ๕) อาจจัดทำ “ปฏิทินผลผลิตเกษตร” ของอำเภอ เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่ว่ามีผลผลิตสดตามฤดูกาลจำหน่ายออนไลน์ ในลักษณะของการพรีออเดอร์ (Pre-Order)
- ๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อบท. โดยจัดเก็บรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ระดับอำเภอ

๕.๓ ระดับ อบท.

- ๑) สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ของ อบท. ประกอบด้วย ภาพสินค้า/คลิปวิดีโอ + คำบรรยาย + ราคา/ช่องทางติดต่อ/+ รีวิวจากผู้บริโภค **พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #อบท....**
- ๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก
- ๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น
- ๔) สนับสนุนการจัดทำ ระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า
- ๕) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมข้อมูลจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่าน Google Sheet

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๖.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

ระยะ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙) ร้อยละ ๕๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

ระยะ ๑๒ เดือน (เม.ย. ๖๙ -ก.ย. ๖๙) ร้อยละ ๘๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

๖.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอก และ อปท. สามารถสร้างเครือข่าย ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เชื่อมโยงของดีบ้านเราจากทุกภูมิภาคได้

๗. การติดตามประเมินผล

๗.๑ อำเภอกและจังหวัดติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของ อปท. ดังนี้

๑) ตรวจสอบโพสจากแพลตฟอร์มออนไลน์ ของ อปท. ให้มีการใช้แฮชแท็ก #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอก..... #อปท....

๒) มีการรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไว้บน Google Sheet

๓) มีการจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

๗.๒ สถ. ติดตามผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่าน Google Sheet และตรวจสอบจากลิงก์ (Link) และแฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด... #อำเภอก... #อปท....

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ นายบุญประสงค์ นวลสายย์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

๘.๒ นายธีระวัฒน์ แสงทองล้วน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

๘.๓ นางสาวธัญญา ถามถ้วน หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ