

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๓๓/๗



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙

ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้สรุปผลการประชุมมอบนโยบาย
ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านระบบวีดีทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๑๖
ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้ส่วนราชการ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยขับเคลื่อนการดำเนินงานในส่วน
ที่เกี่ยวข้อง ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุด
ในการทำงาน คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนา
คุณภาพชีวิต ของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิต
ด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้ง
ขับเคลื่อน นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน"

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จังหวัดขอความร่วมมือดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
(๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก
และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)
และให้ท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat)

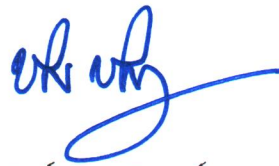
๒. ขอให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน
โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

/๓. ขอให้...

๓. ขอให้อำเภอรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานให้จังหวัด ตามแบบรายงานที่กำหนด ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน (ครั้งแรก ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘) จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมรายงานในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail:phraelocal.3r@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยสิทธิ์ ชัยสัมฤทธิ์ผล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๕
ผู้ประสาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี

กษ.สว. 54

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี
เลขที่ 5076
วันที่ ๕ ธ.ค. 2567
เวลา

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

/๓. ขอให้จังหวัด...

๓. ขอให้จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๔. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรชัช สุ่มพันธ์รัตน์)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



แนวทาง



แบบรายงาน



LINE OpenChat

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์ ผอ.ก.ง.พศ. โทร. ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๒. นางสาวณัฐญา งามถ้วน นวพ.ชก โทร.๐๙๑ ๐๔๖๙๕๙๙

๓. นายสมชาย จันทร์ฉิม นวพ.ปก. โทร.๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

5 นโยบายสำคัญ

- 3 การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
- 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

»»» แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญปี 2568

“คุณภาพชีวิต”
ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ

- 1 ด้านความมั่นคงปลอดภัย
- 2 ด้านเศรษฐกิจ
- 3 ด้านความสะอาดสวยงาม ในการใช้ชีวิต และการรับบริการจากภาครัฐ



นายชานนท์ ชานสวัสดิ์
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัง

5 นโยบายสำคัญ

๒๕๖๖-๒๕๖๗
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัง

- 1. การส่งเสริมชุมชน
ประมงชายฝั่งวิถีชีวิต
2. การส่งเสริมและแก้ไขปัญหา
ทางเพศ
- 3. การสร้างอาชีพ เพื่อรายได้
ไม่สะดุ้ง
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างรายได้และยกระดับ
เศรษฐกิจฐานราก
- 5. นำเสนอของต่อรัฐบาล
ความสะอาดสวยงาม

ข้อเสนอโครงการ

ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ทุน
ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นกลไกที่พัฒนากภาพ
ในการสร้างรายได้ เกิดการกระจายรายได้ใน
ระดับเศรษฐกิจฐานราก จาก Soft Power

อำเภอ 870 อำเภอ มีจุดลักษณะท้องถิ่น
(Soft Power) จากสิ่งที่มีเอกลักษณ์ในท้องถิ่น

- อาหาร
- สินค้า/ผลิตภัณฑ์
- สถานที่ท่องเที่ยว
- ศิลปวัฒนธรรม
- ทางประวัติศาสตร์

แนวคิด

- ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ด้านอาหาร
- สถานที่ท่องเที่ยว
- ศิลปวัฒนธรรม
- สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- ไตรมาส 1-2 1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 439 อำเภอ
- ไตรมาส 3-4 1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ได้ครอบคลุม ทั้ง 878 อำเภอ

การประชาสัมพันธ์

#เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)...
#กิจกรรมเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์
เช่น Facebook TikTok

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารราชการท้องถิ่น สำนักงานเลขาธิการสภาชีวิต

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑. หลักการและเหตุผล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยได้เน้นย้ำนโยบายสำคัญ ๕ ข้อ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ภายใต้เป้าหมายหลักด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสวยงามในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยทางด้านเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง "การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก" เป็นการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด "Soft Power"

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยว ในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ประสานการดำเนินงานในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น ได้แก่ (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (หมายเหตุ : ด้านใดก็ได้ หรือทุกด้านก็ได้)

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๒ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ กำหนดแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

(๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น

๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

(๒) การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการกำหนดการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน ได้แก่ การจัดสร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทั้งในฐานะหน่วยงานหลักหรือหน่วยงานสนับสนุน

(๓) การประเมินผลการดำเนินงาน โดยการกำหนดเครื่องมือตัวชี้วัดผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น (หมายเหตุ : ขอให้ตั้งคำโพสเป็นสาธารณะ)

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณของจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือภาคเอกชน

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๘๗๘ อัตลักษณ์

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอกและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่สามารถสร้างสรรค์ส่งเสริม และพัฒนาอาหารของท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ได้

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ จังหวัดรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๘.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๘.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานโดยตรวจสอบจากแฮชแท็ก (Hashtag) #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอก...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๙.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๙.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๙.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๑๐. ผู้ประสานงาน

๑๐.๑ นายชานนท์ วงษ์พจน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๑๐.๒ นางสาวณัฐญา ถามถ้วน

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙

๑๐.๓ นายสมชาย จันทร์ฉิม

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

**แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก**

(ระดับอำเภอ)

จังหวัด	อำเภอ	จำนวน อปท. ที่ ร่วมบูรณาการ	ความก้าวหน้า (ระบุรายละเอียด)	อัตลักษณ์ท้องถิ่น (เลือก ได้อย่างก็ได้)	ชื่ออัตลักษณ์ ท้องถิ่น	คำอธิบายอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนครั้งที่ เผยแพร่ผ่านสื่อ	URL หรือ Link ไปยัง โพสต์บน Facebook หรือ TikTok	ชื่อผู้รายงาน	เบอร์ติดต่อ
แพร่	เมือง				-ตัวอย่าง-					
แพร่	สูงเม่น									
แพร่	เด่นชัย									
แพร่	สอง	2	การศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย ร่วมคิดสร้างสรรค์อัตลักษณ์ (อบต.บ่อเหล็กทอง,อบต.ทุ่งแม่,เพื่อจัดทำแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สินค้า/ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์จักสาน	ภูมิปัญญาการจักสานโดยการทำ จากผักกาดขาว ผักตบชวาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ	1	ระบุ URL หรือ Link ตามแนวทางกำหนด ระบุ URL หรือ Link ตามแนวทางกำหนด ระบุ URL หรือ Link ตามแนวทางกำหนด ระบุ URL หรือ Link ตามแนวทางกำหนด ระบุ URL หรือ Link ตามแนวทางกำหนด	นางโชติศรี มั่งมี	07 7777 7777
				สถานที่ท่องเที่ยว						
				อาหาร						
				ศิลปวัฒนธรรม						

หมายเหตุ

1. อำเภอ : ให้อำเภอโดยท้องถิ่นอำเภอรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่ ของ อปท. ตามขั้นตอนการดำเนินงานในแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายระดับอำเภอ ตามแบบรายงานผล 1 นี้ ในรูปแบบไฟล์ excel และ PDF ส่งให้จังหวัดรายงาน สถ.ต่อไป
ทางอีเมล phraelocal.3r@gmail.com ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2568 โดยให้ท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (Line Openchat) ตาม QR Code ที่ยี่ห้อสื่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นด้วย
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และเทศบาลเมืองแพร่ : ให้ดำเนินการรวบรวมและรายงานข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่นในควมรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่ /พื้นที่ ตามแบบรายงานผล 1 นี้ ในรูปแบบไฟล์ excel และ PDF ส่งให้จังหวัด
ทางอีเมล phraelocal.3r@gmail.com ภายในวันที่ 15ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2568 ด้วยเช่นกัน
2. อัตลักษณ์ท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่ -ด้านอาหารของท้องถิ่น -ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ - ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
(ตามตัวชี้วัดด้านปริมาณของแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายกำหนดจำนวนอัตลักษณ์อย่างน้อย อำเภอละ 1 อัตลักษณ์)
3. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานกำหนดให้ใช้ แฮชแทก (Hashtag) ดังนี้ # เที่ยวท้องถิ่น # ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ).... #อำเภอ...(ชื่อ).... ประกอบด้วยชื่อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

ลงชื่อ _____ ผู้รายงาน
(.....)
ท้องถิ่นอำเภอ

แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ระดับอำเภอ

จังหวัด	อำเภอ	จำนวน อปท. ที่ร่วมบูรณาการ	ความก้าวหน้า (ระบุรายละเอียด)	อัตลักษณ์ท้องถิ่น (เลือกที่อ้างถึงได้)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	คำอธิบายอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนครั้งที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	URL หรือ Link ไปยังโพสบน Facebook หรือ TIKTok	ชื่อผู้รายงาน	เบอร์ติดต่อ
แพร่										

หมายเหตุ

- อำเภอ : ให้อำเภอโดยท้องถิ่นอำเภอรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่ ของ อปท. ตามขั้นตอนการดำเนินงานในแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายระดับอำเภอ ตามแบบรายงานผล ฯ นี้ ในรูปแบบไฟล์ excel และ PDF ส่งให้จังหวัดส่งให้ สด.ต่อไป ทางอีเมล phrae.local.3r@gmail ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2568 โดยให้ท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (Line Openchat) ตาม QR Code ที่ยหัยหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นด้วย
 - องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ : ให้ดำเนินการรวบรวมและรายงานข้อมูลอัตลักษณ์ท้องถิ่นในความรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่ /พื้นที่ ตามแบบรายงานผล ฯ นี้ ในรูปแบบไฟล์ excel และ PDF ส่งให้จังหวัด ทางอีเมล phrae.local.3r@gmail ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2568 ด้วยเช่นกัน
 2. อัตลักษณ์ท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่ -ด้านอาหารของท้องถิ่น -ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ -ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ตามตัวชี้วัดด้านปริมาณของแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายกำหนดจำนวนอัตลักษณ์อย่างน้อย อำเภอละ 1 อัตลักษณ์)
 3. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานกำหนดให้ใช้ แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ # เที่ยวท้องถิ่น # ของดีบ้านเรา #จังหวัด.(ชื่อ).... #อำเภอ...(ชื่อ).... #อำเภอ... (ชื่อ).... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

ลงชื่อ (.....) ผู้รายงาน
 ท้องถิ่นอำเภอ