

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว สผอ



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๒/ว ๑๐๖๔

ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำสื่อที่ได้จากการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ที่ถูกต้องและหลากหลายให้นักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เกี่ยวข้องรับรู้และตระหนักในแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ การสร้างความตระหนักให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของผู้เรียน

เพื่อให้การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดแพร่ ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนสังกัดทราบถึงรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว หากมีความประสงค์จะประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ ให้โรงเรียนดำเนินการส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง <https://shorturl.at/WuUaH> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลที่มีโรงเรียนในสังกัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดีสุยา)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร ๐๕๔ - ๕๓๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๔

ผู้ประสาน นางสาววาสนา ปิ่นแก้ว

๕๕
๗

๒

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๖.๒/ว ๑๐๖๕



| |
|----------------------|
| จังหวัดแพร่ |
| เลขรับ 2656 |
| วันที่ 09 มี.ค. 2569 |
| เวลา.....น. |

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๙

| |
|---|
| สำนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ |
| เลขที่ 773 |
| วันที่ ๙ มี.ค. ๒๕๖๙ |
| เวลา.....น. |

เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด่วนที่สุด ที่ ศธ ๐๔๒๘๒/ว ๓๓๘๒
ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานว่า ได้จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำสื่อที่ได้จากการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ที่ถูกต้อง และหลากหลายให้นักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง รับรู้และตระหนักในแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ การสร้างความตระหนักให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของผู้เรียน

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือจังหวัด แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบถึงรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว หากมีความประสงค์จะประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ฯ ให้โรงเรียน ดำเนินการส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ผ่านทาง <https://shorturl.at/WuUaH> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสิงห์ ศรีทองผล)

รองอธิบดีฯ ผู้อำนวยการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๒๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน : นางสาวยุสนา ปือโต โทร. ๐๖๓ ๒๗๑ ๕๔๑๑

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๘๒๘/ว๓๓๘๒



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา
เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียน
ประถมศึกษา จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำสื่อที่ได้จากการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ที่ถูกต้องและหลากหลายให้นักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง รับรู้และตระหนักในแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ การสร้างความตระหนักให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของผู้เรียน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอความร่วมมือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา ให้กับสถานศึกษาในสังกัดเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ผ่านทาง <https://shorturl.at/WuUaH> รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

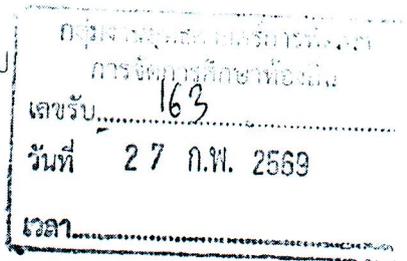
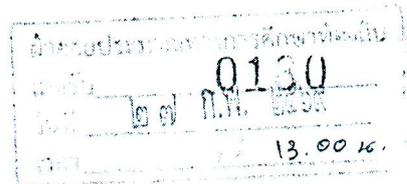
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรกรธ กิ่งบรรพต)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ผู้อำนวยการศูนย์
และจัดการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน)

สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน
โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๘๗๕๘



“เรียนดี มีคุณธรรม”

หลักเกณฑ์
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๔ ได้บัญญัติให้มีการจัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในกระทรวงการคลัง ประกอบด้วยเงินหรือทรัพย์สินอื่นตามมาตรา ๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายสำหรับการสนับสนุนและช่วยเหลือภาวะโภชนาการของนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา และการประชาสัมพันธ์ปัญหาภาวะทุพโภชนาการของเด็ก ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และนำไปสู่การพัฒนาสุขภาพของเยาวชนไทยอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา ต้องมีความสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนโยบายรัฐบาลดิจิทัล สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันจึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System: MIS) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลสู่ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS) ระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ การควบคุมกำกับดูแล และการปฏิบัติการ ทั้งยังเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อธรรมาภิบาลข้อมูลที่ดี

จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ผ่านมา สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา ได้ดำเนินการวางระบบบริหารจัดการและรวบรวมสารสนเทศด้านภาวะโภชนาการของนักเรียนในระดับพื้นที่อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานปัจจัยนำเข้า (Input) และกระบวนการ (Process) ที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ (Outcome) ที่เป็นรูปธรรมในการนำข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำเป็นต้องมีการสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงง่าย จึงมีการจัดทำโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างสุขภาพโภชนาการที่ดีของนักเรียน

เพื่อเป็นการพัฒนาและต่อยอดการสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมสร้างภาวะโภชนาการที่ดี ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา จึงได้กำหนดจัดทำ "โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างสุขภาพโภชนาการที่ดีของนักเรียน" ปีที่ ๒ ขึ้น เพื่อเป็นเวทีในการระดมความคิดสร้างสรรค์จากภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย โดยมีมุ่งหวังให้สื่อเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพและสร้างความรู้ด้านโภชนาการ (Nutrition Literacy) ให้แก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป ภายใต้การบริหารจัดการข้อมูลที่มีมั่นคงปลอดภัยและเชื่อถือได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเพื่อเสริมสร้างภาวะโภชนาการที่ดีในนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษา
๒. เพื่อเผยแพร่และให้บริการองค์ความรู้ในการเสริมสร้างภาวะโภชนาการที่ดีของนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา
๓. เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของนักเรียน



เป้าหมาย

๑. กองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษาที่มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ที่ถูกต้องและหลากหลาย
๒. นักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เกี่ยวข้อง รับรู้และตระหนักในแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๒. ส่งผลงานเป็นบุคคล หรือ ทีม โดยทีมละไม่เกิน ๕ คน

เงื่อนไขและข้อกำหนดในการประกวด

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องไม่นำผลงานเดิม หรือผลงานที่เคยประกวดรายการอื่น ๆ มาใช้ในการส่งผลงานครั้งนี้

๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องจัดทำสื่อ โดยสามารถจัดส่งได้ไม่จำกัดผลงาน ซึ่งแต่ละผลงานต้องไม่ซ้ำหมวดหมู่ โดยต้องระบุหมวดหมู่และหมวดหมู่ย่อย ผ่านช่องทาง <https://shorturl.at/WuUaH> ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๑ อาหารและโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียน ประกอบด้วย

- ๑.๑ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของเด็กวัยเรียนวัยรุ่น
- ๑.๒ ปริมาณอาหารและสัดส่วนที่เหมาะสม
- ๑.๓ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรมบริโภคที่เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ ๒ การประเมินการเจริญเติบโตและการจัดการภาวะทุพโภชนาการ ประกอบด้วย

- ๒.๑ การเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของวัยเรียน
- ๒.๒ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (เตี้ย)
- ๒.๓ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (ผอม)
- ๒.๔ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (เริ่มอ้วนและอ้วน)

หมวดหมู่ที่ ๓ สุขาภิบาลอาหารและอาหารที่ปลอดภัย

- ๓.๑ การเลือกซื้อวัตถุดิบ การเก็บรักษา การเตรียม ปปรุง ประกอบอาหาร และภาชนะใส่อาหาร
- ๓.๒ การจัดสภาพแวดล้อมในการให้บริการอาหาร สุขลักษณะส่วนบุคคลของผู้สัมผัส

อาหาร สุขลักษณะของห้องครัว และโรงอาหาร

- ๓.๓ การทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์

หมวดหมู่ที่ ๔ การเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

- ๔.๑ เกษตรเพื่ออาหารนักเรียน
- ๔.๒ ความยั่งยืนของเกษตรเพื่ออาหารนักเรียน

* นิยามศัพท์

* เกษตรเพื่ออาหารนักเรียน หมายถึง การทำกิจกรรมการเกษตร หรือ เลี้ยงสัตว์ในสถานศึกษา โดยนักเรียนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษา และสามารถนำผลผลิตจากการทำกิจกรรมไปประกอบอาหารในโรงเรียน หรือ แปรรูปเพื่อจำหน่าย

* ความยั่งยืนของเกษตรเพื่ออาหารนักเรียน หมายถึง การดำเนินโครงการเพื่ออาหารนักเรียน และการส่งเสริมอาชีพระหว่างเรียน โดยทำการเกษตรหรือ เลี้ยงสัตว์เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ในส่วนที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการผลิตเพื่อนำมาบริโภค มีการเรียนรู้หลักการ วิธีการทางการเกษตร



รู้จักการสร้างแหล่งอาหารให้กับตนเองและครอบครัว รู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รู้จักการทำบัญชีรายรับรายจ่าย สามารถนำความรู้ส่งเสริมการประกอบอาชีพในครอบครัว ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและที่สำคัญคือทำให้มีภาวะการเจริญเติบโตที่สมกับวัยมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง

หมวดหมู่ที่ ๕ อาหารพื้นบ้านหรือขนมพื้นบ้านตามบริบทพื้นที่ที่ส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดี
อาหารพื้นบ้านหรือขนมพื้นบ้านตามบริบทพื้นที่ที่ส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดี

*** นิยามศัพท์**

* อาหารพื้นบ้านหรือขนมพื้นบ้านตามบริบทพื้นที่ หมายถึง อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบหลักที่มีในท้องถิ่น สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์และฤดูกาล สะท้อนภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตดั้งเดิมที่สืบทอดกันมา ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละครอบครัว ชุมชน หรือภาคต่างๆ เช่น การใช้ผักพื้นบ้าน การล่าสัตว์ หรือการจับสัตว์น้ำมาประกอบอาหาร

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๓.๑ ผู้ส่งผลงานประกวดต้องศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ทางกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา กำหนดให้รายละเอียดตามนิยามศัพท์ และเอกสารแนบท้าย

๓.๒ ผู้ส่งผลงานประกวดต้องทดสอบความรู้ผ่านทาง <https://shorturl.at/WuUaH> โดยผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๖๐ จึงมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้

๓.๓ ผู้ส่งผลงานประกวดต้องใช้นิยามศัพท์ /เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ทางกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนศึกษากำหนดให้ หรือเป็นเนื้อหา/สาระความรู้ที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นปัจจุบัน ซึ่งต้องระบุแหล่งที่มา/อ้างอิงอย่างชัดเจน

๔. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องจัดทำสื่อที่มีระยะเวลา ๕ - ๗ นาที กรณีที่มีระยะเวลาน้อยกว่า ๕ นาที หรือมากกว่า ๗ นาที จะไม่ได้รับการพิจารณา

๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน รวมถึงได้รับความยินยอมให้เผยแพร่จากบุคคลในคลิปนั้น

๖. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก จะถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ต่อไป

๗. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

ส่งผลงานระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ผ่านช่องทาง <https://shorturl.at/WuUaH>

การตัดสินผลการประกวด

คณะกรรมการตัดสินผลการประกวด ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙

ประกาศผลการประกวด

ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๙



เกณฑ์การให้คะแนน จำแนกตามหมวดหมู่ (รายละเอียดแนบท้าย)

| | |
|---|-----------|
| ด้านที่ ๑ เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง | ๕๐ คะแนน |
| ด้านที่ ๒ รูปแบบเทคนิคการจัดทำและนำเสนอ | ๓๐ คะแนน |
| ด้านที่ ๓ ประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน | ๒๐ คะแนน |
| รวมคะแนน | ๑๐๐ คะแนน |

รางวัลสำหรับการประกวด

เกณฑ์การได้รับรางวัล จากสำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๒.๑ โล่รางวัล แบ่งเป็นประเภทบุคคลและทีมจำแนกตามหมวดหมู่ (๕ หมวดหมู่)

๒.๑.๑ แอนิเมชัน

หมวดหมู่ที่ ๑ อาหารและโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียน

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๒ การประเมินการเจริญเติบโตและจัดการภาวะทุพโภชนาการ

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๓ สุขาภิบาลอาหารและอาหารที่ปลอดภัย

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๔ การเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๕ อาหารพื้นบ้านหรือขนมพื้นบ้านตามบริบทพื้นที่ที่ส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดี

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

๒.๑.๒ ภาพยนตร์สั้น

หมวดหมู่ที่ ๑ อาหารและโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียน

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๒ การประเมินการเจริญเติบโตและจัดการภาวะทุพโภชนาการ

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๓ สุขาภิบาลอาหารและอาหารที่ปลอดภัย

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล
- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล



หมวดหมู่ที่ ๔ การเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

หมวดหมู่ที่ ๕ อาหารพื้นบ้านหรือขนมพื้นบ้านตามบริบทพื้นที่ที่ส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดี

- ประเภทบุคคล ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

- ประเภททีม ชนะเลิศ อันดับที่ ๑ ได้รับโล่รางวัล

๒.๒ เกียรติบัตรสำหรับสื่อที่ผ่านเกณฑ์การประกวด

๘๐ - ๑๐๐ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดีเยี่ยม

๖๐ - ๗๙ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดีเด่น

๔๐ - ๕๙ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดี



เอกสารแนบท้าย
หลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

ช่องทางการส่งผลงานการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน
<https://shorturl.at/WuUaH>

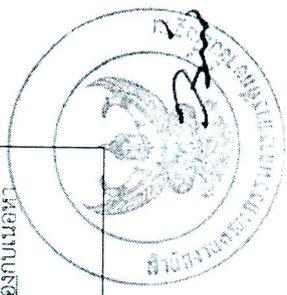


เนื้อหาการประกวดสื่อ ปี ๒๕๖๙
<https://drive.google.com/drive/folders/๑rBmFGqG๗Cwk๔lgZ๓๑MS๒SdkiLj๐๖yehv?usp=sharing>



เกณฑ์การให้คะแนนการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

| ๑. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง (๕๐ คะแนน) | | | |
|---|--|---|--|
| ๑.๑ ความถูกต้อง ครบถ้วนของสาระ/ประเด็นทางวิชาการ และความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความหลากหลายของกระบวนการที่ทำให้เกิดเรียนรู้ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) | (๒๐ คะแนน) เนื้อหา/สาระทั้งหมดในภาพรวมมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นไปตามหลักวิชาการ มีประเด็นที่ชัดเจน หรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ ๑-๒ จุด และมีคุณภาพครอบคลุมสาระของเนื้อหาที่นำเสนอและความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความหลากหลายของกระบวนการที่ทำให้เกิดเรียนรู้ | (๑๐ คะแนน) เนื้อหา/สาระในภาพรวมบางส่วนมีความถูกต้อง แต่ยังมีประเด็นที่ยังผิดพลาดหรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ ๓-๔ จุด/ประเด็น และความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ | (๕ คะแนน) เนื้อหา/สาระในภาพรวมบางส่วนมีความถูกต้อง แต่ยังมีประเด็นที่ยังผิดพลาดหรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ มากกว่า ๔ จุด/ประเด็น และความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์เล็กน้อย |
| ๑.๒ วิธีการเทคนิคการนำเสนอ ลำดับ/ความต่อเนื่องของการนำเสนอเนื้อหา (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) | (๒๐ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลายสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชม โดยส่วนใหญ่มุ่งมีการนำเสนอตามลำดับเนื้อหา และในภาพรวมค่อนข้างมีความต่อเนื่องแต่อาจจะมีบางประเด็นที่เบี่ยงเบนไป จึงทำให้การลำดับความไม่ไหลลื่นและต่อเนื่องเท่าที่ควร | (๑๐ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่กระตุ้นความสนใจของผู้ชมได้บ้าง การนำเสนอตามลำดับเนื้อหา ยังมีความน่าสนใจ สืบสนและต่อเนื่อง | (๕ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชม การนำเสนอเนื้อหาตามลำดับเนื้อหา ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการนำเสนอ |
| ๑.๓ การสรุปเนื้อหาท้ายเรื่อง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) | (๑๐ คะแนน) สื่อมีการสรุปเนื้อหา โดยมีเนื้อหาที่ชัดเจน เข้าใจง่ายและตรงต่อกลุ่มประเด็นที่ส่งมอบอย่างครบถ้วน | (๕ คะแนน) การสรุป โดยในส่วนเนื้อหาการสรุปยังไม่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง | (๒.๕ คะแนน) ไม่ปรากฏการสรุปเนื้อหา หรือเป็นการสรุปที่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา |



เกณฑ์การให้คะแนนการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

| ๒. รูปแบบเทคนิคการจัดทำและนำเสนอ (๒๐ คะแนน) | | | | |
|---|--|--|---|---|
| ๒.๑ เทคนิคและการทำงาน องค์ประกอบชิ้นงาน - การใช้เทคนิคการทำ ภาพเคลื่อนไหว (Effect) ขวโนให้ น่าสนใจ การใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) เหมาะสม มีความ สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว - ความต่อเนื่องของภาพเคลื่อนไหว - การจัดองค์ประกอบของ ภาพเคลื่อนไหว (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) | (๒๐ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำ ภาพเคลื่อนไหว (Effect) ขวโนให้ น่าสนใจ มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) มีความ สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว องค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว มีความเหมาะสม | (๑๕ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำ ภาพเคลื่อนไหว (Effect) ขวโนให้ น่าสนใจ มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) มีความ สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว องค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว มีความเหมาะสม | (๑๐ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำ ภาพเคลื่อนไหว (Effect) ขวโนให้ น่าสนใจ มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) มีความ สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว องค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว ไม่มีความเหมาะสม | (๕ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำ ภาพเคลื่อนไหว (Effect) ขวโนให้ น่าสนใจ ไม่มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) ไม่สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว ขาดความต่อเนื่องการจัด องค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว ไม่มีความเหมาะสม |
| ๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) | (๑๐ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การ ปฏิบัติที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ที่สื่อให้เกิดความ ประทับใจ ไม่มีการดัดแปลงและตัด ต่อจากคลิปอื่น | (๗.๕ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การ ปฏิบัติที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ไม่มีการดัดแปลงและตัด ต่อจากคลิปอื่น | (๕ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การ ปฏิบัติที่มีความโดดเด่น ไม่แปลกใหม่ หรือมีการดัดแปลง และตัดต่อจากคลิปอื่น โดยไม่มีการ อ้างอิง | (๒.๕ คะแนน) ผลงานไม่มีการประยุกต์เนื้อหา สู่การปฏิบัติ ไม่มีความโดดเด่น ไม่แปลกใหม่ และมีการดัดแปลง ตัดต่อจากคลิปอื่น โดยไม่มีการ อ้างอิง |

| ๓. ประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (๒๐ คะแนน) | | |
|---|--|---|
| ประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ในการ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) | (๒๐ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวีดิทัศน์ส่งผลให้เกิด ประโยชน์กับผู้เรียนที่สอดคล้องกับ ระดับพัฒนาการและช่วงวัย และเกิดประโยชน์กับบุคคลอื่น ที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคล | (๑๕ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวีดิทัศน์ส่งผลให้เกิด ประโยชน์กับผู้เรียนที่สอดคล้องกับ ระดับพัฒนาการและช่วงวัย และ เกิดประโยชน์กับบุคคลอื่น |

* หมายเหตุ กรณีที่มีคะแนนรวมทุกองค์ประกอบเท่ากัน ให้ตัดสินจากด้านเนื้อหาและการดำเนินการตามเรื่องสูงกว่าเป็นผู้ชนะ หากคะแนนยังเท่ากันอีก ให้ผู้ที่มี
คะแนนในด้านรูปแบบเทคนิคการจัดทำและนำเสนอ ที่มากกว่าเป็นผู้ชนะ

