

ด่วนที่สุด
ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๒



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒
กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชุมสัมมนาและพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๑/ว ๒๕๖๕
ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดแพร่ ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า คณะกรรมการธิการการสาธารณสุข วุฒิสภา ได้มีมติตั้งคณะอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพขึ้น เพื่อพิจารณาศึกษาสถานการณ์และปัญหาภัยคุกคามสุขภาพประชาชน โดยคณะอนุกรรมการได้พิจารณาศึกษาประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของสถานเสริมความงาม ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนจากโฆษณาที่เกินจริงหรือหลอกลวงผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จึงได้มีการจัดประชุมเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงได้กำหนดให้มีการจัดสัมมนาเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อเสนอเชิงนโยบาย และสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ พร้อมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. เป็นต้นไป ผ่านระบบ Zoom Meeting (Meeting ID: ๙๘๗ ๘๖๘๘ ๕๗๒๒ Passcode: ๘๘๙๖๓๓) เพื่อแลกเปลี่ยนและเสริมสร้างองค์ความรู้ รวมทั้งรับทราบแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบป้ายโฆษณาสถานเสริมสวย หรือเสริมความงามในแต่ละพื้นที่ต่อไป

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง เข้าร่วมสัมมนาและพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ตามวันและเวลาดังต้น ณ สถานที่ตั้ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดีสุยา)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ
โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒
ผู้ประสานงาน นายศุภมงคล ทาสี นสอ.ปภ

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๑/ว ๒๕๖๘



จังหวัดแพร่
บ. 6939
ม. 03 ก.ค. 2568
เวลา 17.30

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
เลขที่ 2748

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชุมสัมมนาและพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับ ๓ ก.ค. ๒๕๖๘
ดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล
เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดนนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และราชบุรี)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ที่ สว (กมธ ๓) ๐๐๑๙/๒๓๖๖
ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ว่า
ได้มีมติตั้งคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพขึ้น เพื่อพิจารณาศึกษาสถานการณ์และปัญหา
ภัยคุกคามสุขภาพประชาชน โดยคณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณา
ของสถานเสริมความงาม ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนจากโฆษณาที่เกินจริงหรือหลอกลวง
ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จึงได้มีการจัดประชุมเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงได้กำหนดให้มีการจัดสัมมนาเพื่อเป็นการเสริมสร้าง
ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อเสนอเชิงนโยบาย และสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน
ภาครัฐ พร้อมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุม
และตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประชุมสัมมนาและพิธีลงนาม
บันทึกความเข้าใจดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งผู้บริหารองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมสัมมนา Online ผ่านระบบ Zoom Meeting (Meeting
ID: ๘๘๗ ๘๖๘๘ ๕๗๒๒ Passcode: ๘๘๙๖๓๓) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อแลกเปลี่ยน
และเสริมสร้างองค์ความรู้ รวมทั้งรับทราบแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุม
และตรวจสอบป้ายโฆษณาสถานเสริมสวยหรือเสริมความงามในแต่ละพื้นที่ตามบันทึกความเข้าใจ (MOU)
ฉบับดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวบุษน้ำเพชร เหล่าเจริญ โทร. ๐๘-๕๘๙๒-๑๘๘๒

ด่วนที่สุด
ที่ สว (กมธ ๓) ๐๐๑๔/๒๗๖



คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา

๑๑๑๑ อาคารรัฐสภา ถนนสามเสน

แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต

กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

เลขรับ 2660

23 มิ.ย. 2568

เวลา.....

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมสัมมนา และพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการและกำหนดการสัมมนา และพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จำนวน ๑ ชุด
๒. บันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ได้มีมติตั้งคณะอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพขึ้น เพื่อพิจารณาศึกษาสถานการณ์และปัญหาภัยคุกคามสุขภาพประชาชน โดยคณะอนุกรรมการได้พิจารณาศึกษาประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของสถานเสริมความงามที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนจากโฆษณาที่เกินจริงหรือหลอกลวงผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จึงได้มีการจัดประชุมเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานของท่าน เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงได้กำหนดให้มีการจัดสัมมนาเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อเสนอเชิงนโยบาย และสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ พร้อมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

คณะกรรมการมีความประสงค์จากท่าน ดังนี้

๑) ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นวิทยากรในการสัมมนา เพื่อเสริมสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาจากหน่วยงานที่เข้าร่วมการสัมมนาทั้งระบบ Onsite และ Online รวมทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการกิจการสถานพยาบาลด้านเสริมความงามและการโฆษณา

๒) ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในฐานะหน่วยงานร่วมใน MOU ฉบับดังกล่าว

๓) ร่วมแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ กับคณะกรรมการและผู้แทนหน่วยงานร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)

๔) พิจารณา...

๔) พิจารณามอบหมายบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา Onsite ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๔.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องจัดประชุมสัมมนา B1-2 ชั้น B1 อาคารรัฐสภา (ฝั่งสภาผู้แทนราษฎร) ดังนี้

(๑) เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ตามจำนวนที่ท่านเห็นสมควร

(๒) ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัด นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และราชบุรี จังหวัด ๓ - ๕ คน

๕) พิจารณามอบหมายผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ทุกจังหวัด (ยกเว้น จังหวัดนนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และราชบุรี) เข้าร่วมสัมมนา Online ผ่านระบบ Zoom Meeting (Meeting ID: 987 8688 5722 Passcode: ๘๙๙๖๓๓) เพื่อแลกเปลี่ยนและเสริมสร้างองค์ความรู้ รวมทั้งรับทราบแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบป้ายโฆษณาสถานเสริมสวยหรือเสริมความงามในแต่ละพื้นที่ ตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ฉบับดังกล่าว

ทั้งนี้ ขอความกรุณาผู้เข้าร่วมสัมมนาส่งแบบตอบรับ โดยสแกน QR Code ด้านล่าง ภายในวันศุกร์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ประสานงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : healthcom58@gmail.com หรือโทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๙๒๑๙, ๐๖ ๑๔๖๒ ๖๙๔๕, ๐๙ ๕๑๙๖ ๔๖๙๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะกรรมการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

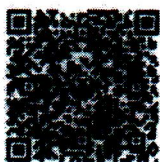
ขอแสดงความนับถือ



(นายประพนธ์ ตั้งศรีเกียรติกุล)

ประธานคณะกรรมการการสาธารณสุข

วุฒิสภา



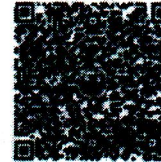
โครงการ
และกำหนดการ



บันทึกความเข้าใจ
(MOU)



แบบตอบรับ Onsite



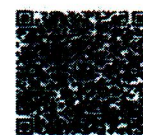
แบบตอบรับ Online

รับชมถ่ายทอดสดได้ทาง Facebook Page: วุฒิสภา

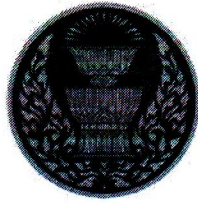
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๒๑๙ - ๒๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : healthcom58@gmail.com



แบบตอบรับ องค์กรปกครอง
ท้องถิ่น ๕ จังหวัด



โครงการสัมมนา

เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวย
หรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

๑. ชื่อโครงการ

สัมมนา เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณา
เกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

๒. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการสถานเสริมความงามในประเทศไทย โดยเฉพาะคลินิกเวชกรรมเอกชน มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างรูปลักษณ์และ การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย การโฆษณาทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์มีบทบาท สำคัญในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล เช่น Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความเห็น (influencers) ซึ่งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว ด้วยต้นทุนต่ำและการนำเสนอที่โน้มน้าวใจได้สูง

ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้น คือ มีการโฆษณาที่ขาดมาตรฐาน ขาดข้อเท็จจริงทางวิชาการ โอ้อวด สรรพคุณเกินจริง หรือให้ข้อมูลที่บิดเบือน ซึ่งเข้าข่ายการโฆษณาหลอกลวงผู้บริโภค ซึ่งขัดต่อกฎหมาย และจริยธรรมแห่งวิชาชีพ อีกทั้งการสื่อสารที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ด้านความงามโดยไม่กล่าวถึงความเสี่ยง หรือผลข้างเคียง อาจส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มที่มีภาวะเปราะบาง ทางด้านสุขภาพ เช่น เยาวชน วัยรุ่น หรือผู้ที่มีความรู้ด้านสุขภาพจำกัด

แม้ภาครัฐจะมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ แต่การบังคับใช้ยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในสื่อ ออนไลน์ที่มีลักษณะเปลี่ยนแปลงเร็วและมีฐานข้อมูลอยู่นอกประเทศ ประกอบกับปัญหาการกำกับดูแล ขาดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและระบบเฝ้าระวังที่ครอบคลุมในเชิงรุก ประเด็นดังกล่าว จึงควรพิจารณาความพร้อมของระบบกำกับดูแลปัจจุบันว่า มีความเพียงพอหรือไม่ และประเทศไทย ควรกำหนดแนวทางกำกับดูแล ป้องกัน ตรวจสอบ และการป้องปรามอย่างไร เพื่อให้มีผลในระยะยาว อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา โดยคณะอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ จึงเห็นความจำเป็นในการจัดสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับการโฆษณาการประกอบกิจการสถานเสริมความงามอย่างถูกต้องแก่ผู้ประกอบการสถานเสริม ความงาม และผู้ปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแล พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อร่วมกันพัฒนากลไกกำกับดูแล ป้ายโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์ และสามารถคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ ยังมุ่งเสนอแนวทางเชิงนโยบายในการปรับปรุงกฎหมาย มาตรการ และแนวปฏิบัติ ให้ครอบคลุมด้านการบังคับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวัง เพื่อยกระดับระบบคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความทันสมัย ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

การสัมมนาครั้งนี้จึงเป็นเวทีสำคัญในการขับเคลื่อนความร่วมมือ กำหนดทิศทางการนโยบาย และยกระดับมาตรฐานการโฆษณาด้านความงามของไทยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ดิจิทัล โดยมุ่งหวังให้เกิดความปลอดภัยต่อสาธารณสุข และการใช้ทรัพยากรภาครัฐอย่างคุ้มค่า

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับผลกระทบจากการโฆษณา สถานเสริมความงามที่ไม่ถูกต้อง

๒. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลและการบังคับใช้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาสถานเสริมความงามให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. เพื่อส่งเสริมกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการลงนามบันทึก ความเข้าใจ (MOU) เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๔. เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ และสอดคล้องกับบริบทของสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

๔. วิธีดำเนินการสัมมนา

๑. นำเสนอและอภิปรายสถานการณ์ปัจจุบันและปัญหาการโฆษณาสถานเสริมความงาม

๒. อภิปรายแนวทางการกำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการโฆษณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓. ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

๔. สรุปผลการสัมมนา พร้อมจัดทำข้อเสนอแนวทางเชิงนโยบายและแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ผู้เข้าร่วมสัมมนาแบบ Onsite ณ ห้องจัดประชุมสัมมนา B1-2 ชั้น B1 อาคารรัฐสภา จำนวน ๘๐ คน ประกอบด้วย

๑) สมาชิกวุฒิสภา

๒) คณะกรรมาธิการการสาธารณสุข วุฒิสภา และคณะอนุกรรมการการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านสุขภาพ

๓) ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(๒) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

(๓) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

(๔) สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(๕) สำนักเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๖) แพทยสภา

(๗) กรุงเทพมหานคร

(๘) เมืองพัทยา

- (๙) สถานพยาบาลด้านสถานเสริมความงาม
- (๑๐) ผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณา
- (๑๑) สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์
- (๑๒) นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริโภคสนใจทั่วไป

๕.๒ ผู้เข้าร่วมสัมมนาแบบ Online ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวน ๒๐๐ คน
ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ทุกจังหวัด
- ๒) องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทุกจังหวัด
- ๓) จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ๔) สถานพยาบาลด้านสถานเสริมความงาม
- ๕) ผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณา

๖. วัน เวลา และสถานที่

วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ – ๑๓.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องจัดประชุมสัมมนา B1-2 ชั้น B1 อาคารรัฐสภา (ฝั่งสภาผู้แทนราษฎร)

๗. งบประมาณดำเนินการ

- ๑. ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการสัมมนาเบิกจากงบประมาณของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ๒. ค่าเดินทางและค่าที่พักในการเข้าร่วมสัมมนาของหน่วยงานของรัฐ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเบิกจ่ายงบประมาณจากหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้าร่วมสัมมนา

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา ร่วมกับคณะอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ ในคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาลเสริมความงาม ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริโภค เกิดความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม
- ๒) เกิดความร่วมมือเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการควบคุมและกำกับดูแลการโฆษณาสถานเสริมความงามอย่างเป็นรูปธรรม
- ๓) ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองจากการโฆษณาที่เกินจริง บิดเบือน หรือมีข้อมูลที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- ๔) สร้างกระแสสังคมที่ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการบริโภคข้อมูลโฆษณาที่ไม่เหมาะสม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาในระดับชุมชนและประเทศ
- ๕) ได้แนวทางเชิงนโยบายและข้อเสนอในการปรับปรุงกฎหมายหรือกลไกควบคุมการโฆษณาให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กำหนดการสัมมนา และพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)
เรื่อง “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวย
หรือเสริมความงามของสถานพยาบาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๓.๐๐ นาฬิกา

ณ ห้องประชุมสัมมนา B1-2 ชั้น B1 อาคารรัฐสภา (ฝั่งสภาผู้แทนราษฎร)

๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ นาฬิกา ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนา

๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๐ นาฬิกา รับชมคลิปวิดีโอสั้น วัตถุประสงค์การศึกษา และปัญหาการโฆษณา
สถานเสริมความงาม

๐๙.๑๐ – ๐๙.๓๐ นาฬิกา พิธีเปิดการสัมมนา

- กล่าวต้อนรับโดย ประธานคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
 - กล่าวเปิดงานโดย ประธานคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา
(ถ่ายทอดพร้อมกัน)
-

๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ นาฬิกา อภิปรายหัวข้อเรื่อง : “การโฆษณาสถานเสริมความงาม : ปัญหา ช่องว่าง
และแนวทางร่วมกัน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และการแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืน”

วิทยากรร่วมเสวนา :

- สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข : บทบาทเชิงนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขในการคุ้มครอง
ผู้บริโภคด้านบริการความงาม การบูรณาการหน่วยงานในการกำกับดูแลสถานพยาบาล
และการส่งเสริมความร่วมมือระดับชาติในการควบคุมโฆษณาที่เสี่ยงต่อสุขภาพ
- ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ : บทบาทและความท้าทายการกำกับดูแล ควบคุมการโฆษณา
สถานเสริมความงาม และการส่งเสริมความร่วมมือกับท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย การสร้างการรับรู้
และสนับสนุนผู้ประกอบการให้โฆษณาอย่างถูกต้องเหมาะสม
- ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา : บทบาทการจัดการปัญหาการโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความปลอดภัย การบูรณาการความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของสาธารณะ
- ผู้แทนแพทยสภา : มุมมองทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพแพทย์
กับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานเสริมความงาม รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพ
และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อความเชื่อมั่นของประชาชน

- ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) บทบาทในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจากการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมหรือหลอกลวง และการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ เพื่อสร้างระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา : บทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายการกำกับดูแล และควบคุมป้ายโฆษณาสถานเสริมความงามให้มีประสิทธิภาพ

ผู้ดำเนินรายการ : ดร.ธนพล สุขเวสโก ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ และนางสาวสุกัญญา กอจรัญจิตต์ เลขาธิการคณะอนุกรรมการ

๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ นาฬิกา	ช่วงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น – ชักถามจากผู้เข้าร่วมสัมมนา • คณะอนุกรรมการ : ข้อเสนอแนะทางการแก้ไขปัญหาการโฆษณา ข้อเสนอเชิงนโยบาย และข้อตกลงความร่วมมือ
๑๑.๓๐ – ๑๑.๔๕ นาฬิกา	พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วย “ความร่วมมือการส่งเสริมการกำกับดูแล ควบคุมและตรวจสอบการโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของสถานพยาบาลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค” • ผู้แทนจากหน่วยงานที่ร่วมลงนาม
๑๑.๔๕ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา	การแถลงข่าวร่วมกัน • ผู้แทนหน่วยงานหลักที่ร่วมลงนาม • สื่อมวลชนซักถาม
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ นาฬิกา	รับประทานอาหารกลางวัน (เสร็จสิ้นกิจกรรม)