

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๕๖๓๖



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองคการบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๗๖๐

ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดได้รับจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหาร จัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชน มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่รณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ ๓R S Reduce Reuse Recycle

เพื่อให้โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวด ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเฉลิมภา รอดวี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานการเงิน บัญชี และการตรวจสอบ รักษาราชการแทน

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒

ผู้ประสานงาน นางสาวกนกพร ล้างาม โทร ๐๖๓-๑๖๓๙๓๒๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๓/๖๐



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
เลขที่ 3509
วันที่ 19 ก.ย. 2565
เวลา

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ๑. โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ จำนวน ๑ ชุด | |
| ๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดตามโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดตามโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. บทเพลงที่ใช้ในการประกวดตามโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อลดปัญหาทางปริมาณในการจัดการขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นการยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล และมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชน มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่ณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ 3R s: Reduce Reuse Recycle

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี รี รี โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวดตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร แบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

- ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒. คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรพล เจริญภูมิ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
โทร. ๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๑๓
โทรสาร ๐-๒๒๕๑-๕๐๒๒ ต่อ ๑๐๘
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน : นางสาวกัญญ์สุดา มาเยอะ โทร. ๐๘๔-๖๑๑๕๐๓๙

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย



<https://shorturl.at/guPY2>

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๑. หลักการและเหตุผล

การประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๐ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทย และประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม ๑๙๓ ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ กำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน หนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าประสงค์ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี ๒๕๗๓ และเป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพแวดล้อมที่ดีโดยใช้แนวทางการคัดแยกขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทางหรือครัวเรือน และลดผลกระทบต่อสุขภาพด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเทศไทย ได้มีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายของประเทศบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยใช้หลักการจัดการสมัยใหม่ตามหลักสากลที่ใช้บริหารจัดการขยะให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เป็นต้น กระทรวงมหาดไทยในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ และได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานหลักในการนำมาตรการและการปฏิบัติในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยตั้งแต่จัดระบบคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน การขนส่งไปจนถึงการกำจัดขยะมูลฝอย รวมถึงการนำขยะมูลฝอยตกค้างไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแนวทางการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้ง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเป็นการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้น จุดประกาย รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสานและเสริมพลังบุคคลชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้อง และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึก ให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง”

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๓. เป้าหมายและผู้ร่วมโครงการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗,๗๗๓ แห่ง และสถานศึกษาในสังกัด เด็ก เยาวชน และประชาชน

๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดำเนินการคัดเลือก ผลงาน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๔.๒.๑ ประเภทหน่วยงาน

- ๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒) สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป

- ๑) เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒) ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๔.๒ จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร

๔.๓ จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่าน Google Forms

๔.๔ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ เพื่อจัดอันดับและตัดสินผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๔.๕ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับผลงาน ๒๐ ผลงานแรกที่ได้คะแนนสูงสุดและโพสต์คลิปวิดีโอลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อเปิดโหวตให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินระดับประเทศ

๔.๖ ประกาศผลการประกวดสื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ

๔.๗ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมอบรางวัลการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนๆ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลชมเชย	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล รวม ๘ รางวัล

เกียรติบัตรผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ พิจารณาคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือก ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๕.๒ มอบรางวัล ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ คัดเลือกระดับจังหวัด ณ จังหวัดทุกจังหวัด
- ๖.๒ คัดเลือกระดับประเทศ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- ๖.๓ มอบรางวัล ณ กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับขวัญกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการร่วมกันบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๙.๒ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง”
- ๙.๓ ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

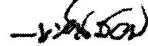
๑๐. ผู้เสนอโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายพลวัฒน์ การฤณาสกร)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

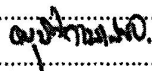
๑๑. ความเห็นผู้ให้ความเห็นชอบโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายสุรพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๒. ความเห็นผู้อนุมัติโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)



(นายจร ชรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่ไอเดีย/แนวทางการ Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้

- ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้

- ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาจัดทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว
๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน การเต้น ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง
๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน
๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔
๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ดาวน์โหลดได้จาก QR Code สิ่งที่มาด้วย)
๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ
๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีหนังสือแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับผลงาน วันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรก ลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกาศผลการตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และการมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๔ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลการประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล

๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล

๕. เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๕ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๕ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์กรประกอบคลิปมีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

การตัดสินระดับประเทศ (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ “ชื่อจังหวัด_ประเภท*” เช่น จังหวัดเชียงราย_๑.๒
*สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้
 - ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive
๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

.....

แบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด
โครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้นวัตกรรม
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”
จังหวัด.....

ประเภทหน่วยงาน

ที่	สังกัด	ประเภท	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	แนบลิงก์ผลงาน
1		องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		100	Google drive YouTube
2		สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		100	

ประเภทบุคคลทั่วไป

ที่	สังกัด	ประเภท	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	แนบลิงก์ผลงาน
3		เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี		100	Google drive YouTube
4		ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป		100	

ลงชื่อ..... (ผู้รายงานข้อมูล)
 ตำแหน่ง.....
 วันที่..... โทร.



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน
2566

แจ้งจังหวัด + ประชาสัมพันธ์

จังหวัดประกาศรับ

ผู้สมัครจัดทำผลงาน

ประเภทหน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี
- ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป

เผยแพร่ผ่าน Social Media/
Social Networking

#เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
#รริริ.มหาดไทย

3 พ.ย. 66
12.00 น.

ส่งผลงาน

จังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

คัดเลือกผลงาน

»

ประเภทหน่วยงาน
ประเภทบุคคลทั่วไป

2 ผลงาน
2 ผลงาน

แจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

**เกียรติบัตร
ระดับจังหวัด**

13 พ.ย. 66

แจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด

**กรมส่งเสริม
การปกครอง
ท้องถิ่น**

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ

จัดอันดับผลงาน 20 อันดับแรก

เปิด Vote ผ่าน ท้องถิ่นไทย

ประกาศผล

มอบรางวัล

24 -29
พ.ย. 66

4 ธ.ค. 66

วันสิ่งแวดล้อมไทย

ภายใน
พ.ย. 67

- 1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท
- 2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท
- 3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,000 บาท

**เงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
ระดับประเทศ**

รวม 20 รางวัล

Reuse
Reduce
Recycle

รีรีรี - โทโซ่ - เด็กหญิงปริมาดา ศาบุพงษ์ - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด

1. หน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

2. บุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน
- ประชาชน

ขั้นตอน

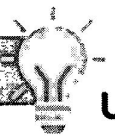
1. จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
2. อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
3. จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
4. สด. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง Facebook ท้องถิ่นไทย
5. ประกาศผล
6. มอบรางวัล

ชิงเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร มูลค่ารวมกว่า 48,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน
ร่วมหัวใจเดียประกวดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมการบริหารจัดการขยะ

ภายใต้แนวคิด



หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา